

たかはた生活応援商品券事業
アンケート集計調査
報 告 書

令和 8 年 7 月

高畠町商工観光課

1. アンケート調査内容

(1)取扱事業所対象のアンケート調査

- ①調査票 別紙1のとおり
- ②対象数 197事業所
- ③発送日 令和8年6月8日
- ④回収日 令和8年6月22日
- ⑤回収済 134（有効数131）

(2)町民対象のアンケート調査

- ①調査票 別紙2のとおり
- ②対象数 800名
- ③発送日 令和8年6月8日
- ④回収日 令和8年6月30日（投函期限6月26日）
- ⑤回収済 384

『たかはた生活応援商品券』利用者様アンケート

※世帯人数が2名様以上の場合、どなたか1名の方にご回答をお願いいたします。

1. 回答者ご自身について伺います。該当する□にチェックをお願いします。

(1) 年代を教えてください。

☐1.10代 ☐2.20代 ☐3.30代 ☐4.40代 ☐5.50代☐6.60代 ☐7.70代以上

(2) 地区を教えてください。

☐1.高島 ☐2.二井宿 ☐3.亀岡 ☐4.和田 ☐5.糠野目 ☐6.屋代

2.商品券の利用について伺います。該当する□にチェックをお願いします。

(1) 商品券は利用されましたか？

□1.はい→設問(2)へ

□2.いいえ→アンケートは以上です。(ご協力ありがとうございました。)

(2) 商品券はどのように利用しましたか?(複数選択可)

☐1. 普段の買い物に利用 ☐2. 高価な買い物に利用

☐3.初めて行ったお店で利用

□4.その他（ ）

(3) 商品券を主に利用したお店・施設の種類を教えてください。

☐1.食品スーパー ☐2.衣料品店 ☐3.飲食店 ☐4.理美容室

☐5.コンビニエンスストア ☐6.ガソリンスタンド・燃料店

□7.ホームセンター □8.その他()

(4) 商品券1枚あたり1,000円及び500円の設定はどうでしたか？

☐ 1.良かった

□2. それ以外のほうがよかった→(いくらがよいか:)

今回のたかはた生活応援商品券事業に関してご意見ご感想がありましたらご自由にご記入下さい。

ご回答ありがとうございました。

アンケートは、同封した返信用封筒にてご投函いただくか、QRコードを読み込んでご回答ください。（回答期限：令和8年6月26日（金））

送付先 高島町役場商工観光課 FAX：0238-52-1543

回答期日：令和 8 年 6 月 19 日(金)

『たかはた生活応援商品券』取扱事業所様アンケート

1. あなたの事業所について伺います。

(1)事業所名を教えてください。

事業所名（ ）

(2) 業種は次のいずれに該当しますか？ 該当するものにチェックをお願いします。

☐1.小売業 ☐2.飲食業 ☐3.サービス業 ☐4.建設業 ☐5.製造業☐6.その他(具体的に:)

2.期間中の売上について伺います。該当する□にチェックをお願いします。

(1) 売上の増加率はいかがでしたか？

☐1.変わらない ☐2.～10% ☐3.～20% ☐4.～30% ☐5.それ以上

(2) 客単価の変化はありましたか？

☐1.増加 ☐2.変化なし ☐3.減少

3. 今回の商品券について伺います。該当する□にチェックをお願いします。

(1) 商品券 1,000 円及び 500 円の設定はどうでしたか？

☐1.良かった ☐2.それ以外のほうがよかった→ (いくらがよいか:)

(2) 商品券の使用期間(4/1～5/31)はどうでしたか？

☐1.適当 ☐2.長い ☐3.短い

(3)実施時期はどうでしたか？

☐1.適当 ☐2.春が良い ☐3.夏が良い ☐4.秋が良い ☐5.その他()

(4) 今後、同様の事業があれば参加したいですか？

☐1.参加したい ☐2.参加したくない

(5)商品券による消費拡大効果を感じましたか？

☐1.おいに感じた ☐2.やや感じた ☐3.あまり感じなかった ☐4.まったく感じなかった

4. 商品券の換金方法について伺います。該当する□にチェックをお願いします。

(1) 換金の回数(6 回)はどうでしたか？

☐1.多い ☐2.ちょうど良い ☐3.少ない

(2)換金方法はどうでしたか？

☐1.分かりやすかった ☐2.どちらともいえない ☐3.分かりにくかった

今回のたかはた生活応援商品券事業に関してご意見ご感想がありましたらご自由にご記入下さい。

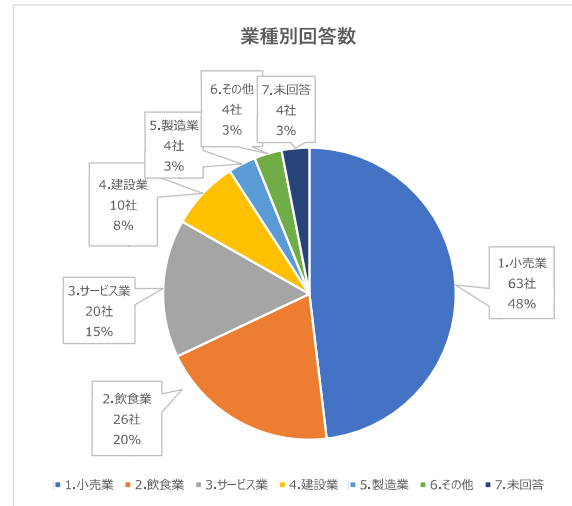
ご回答ありがとうございました。

取扱事業所 集計結果

【取扱事業所対象アンケート結果】

1-2.業種は次のいずれに該当しますか？

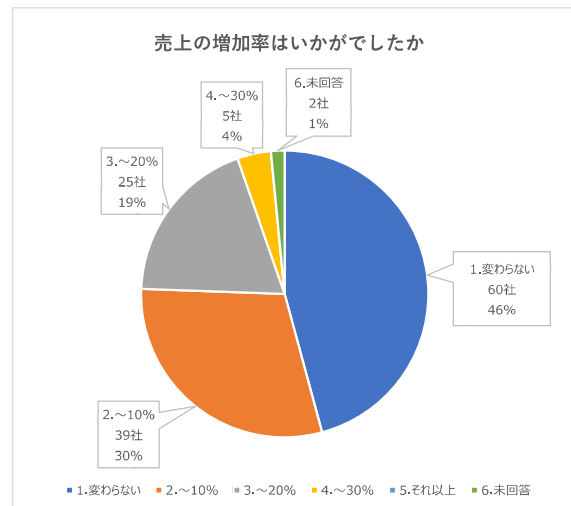
	回答数	比率
1.小売業	63社	48.1%
2.飲食業	26社	19.8%
3.サービス業	20社	15.3%
4.建設業	10社	7.6%
5.製造業	4社	3.1%
6.その他	4社	3.1%
7.未回答	4社	3.1%
総計	131社	100.0%



【取扱事業所対象アンケート結果】

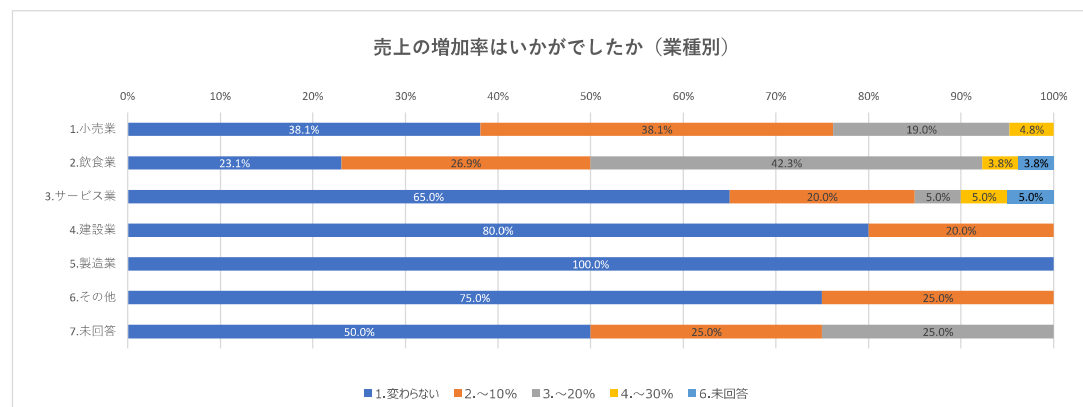
2-1. 売上の増加率はいかがでしたか？

	回答数	比率
1.変わらない	60社	45.8%
2.～10%	39社	29.8%
3.～20%	25社	19.1%
4.～30%	5社	3.8%
5.それ以上	0社	0.0%
6.未回答	2社	1.5%
総計	131社	100.0%



■業種別

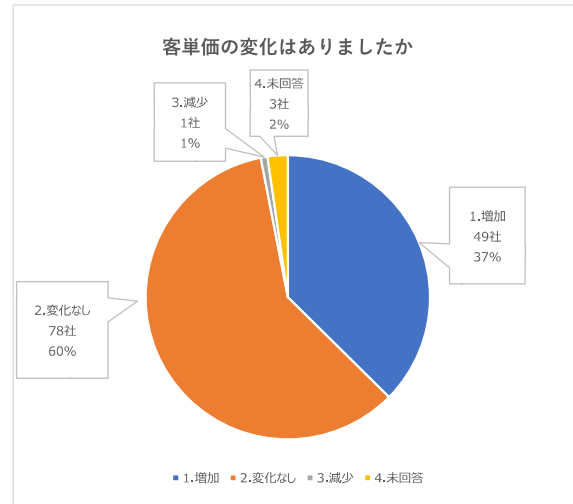
業種/売上増加率	1.変わらない	2.～10%	3.～20%	4.～30%	6.未回答	総計
1.小売業	38.1%	38.1%	19.0%	4.8%	0.0%	100.0%
2.飲食業	23.1%	26.9%	42.3%	3.8%	3.8%	100.0%
3.サービス業	65.0%	20.0%	5.0%	5.0%	5.0%	100.0%
4.建設業	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
5.製造業	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
6.その他	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
7.未回答	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	100.0%
総計	45.8%	29.8%	19.1%	3.8%	1.5%	100.0%



【取扱事業所対象アンケート結果】

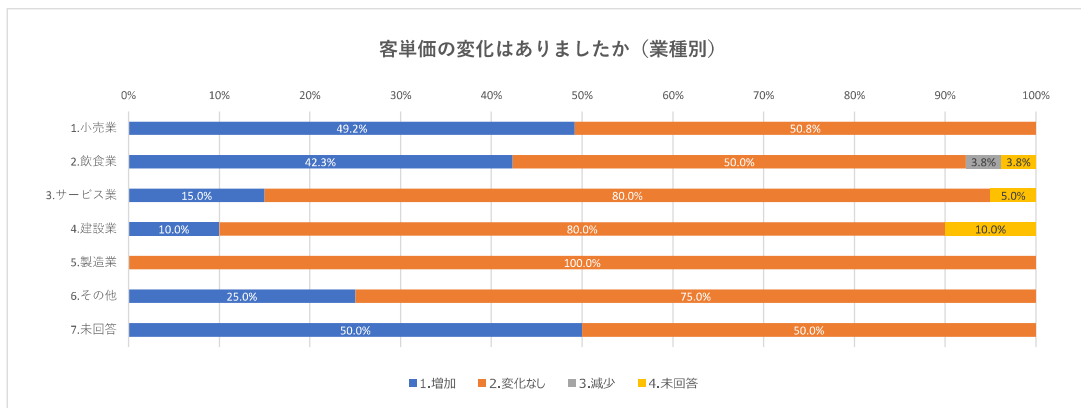
2-2.客単価の変化はありましたか？

	回答数	比率
1.増加	49社	37.4%
2.変化なし	78社	59.5%
3.減少	1社	0.8%
4.未回答	3社	2.3%
総計	131社	100.0%



■業種別

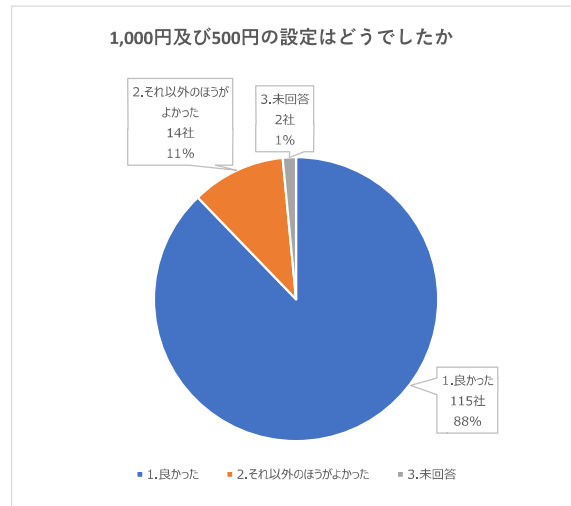
業種/客単価の変化	1.増加	2.変化なし	3.減少	4.未回答	総計
1.小売業	49.2%	50.8%	0.0%	0.0%	100.0%
2.飲食業	42.3%	50.0%	3.8%	3.8%	100.0%
3.サービス業	15.0%	80.0%	0.0%	5.0%	100.0%
4.建設業	10.0%	80.0%	0.0%	10.0%	100.0%
5.製造業	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
6.その他	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	100.0%
7.未回答	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
総計	37.4%	59.5%	0.8%	2.3%	100.0%



【取扱事業所対象アンケート結果】

3-1.商品券1,000円及び500円の設定はどうでしたか？

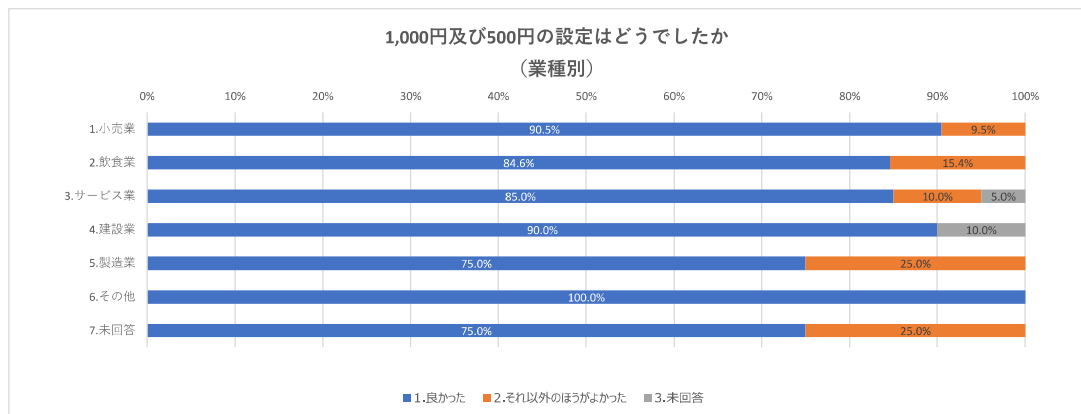
	回答数	比率
1.良かった	115社	87.8%
2.それ以外のほうがよかった	14社	10.7%
3.未回答	2社	1.5%
総計	131社	100.0%



■業種別

業種/1,000円及び500円の設定について

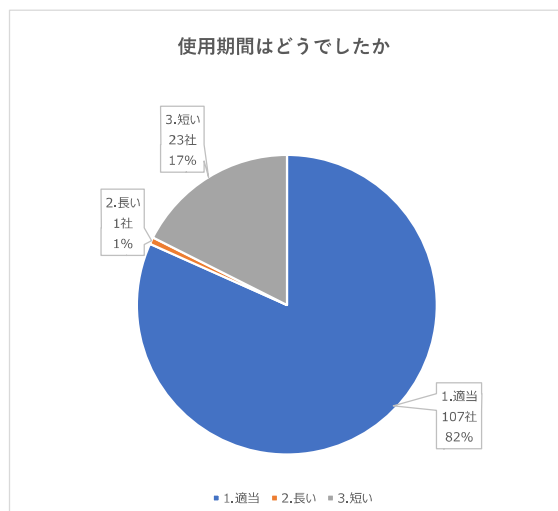
	1.良かった	2.それ以外のほうがよかった	3.未回答	総計
1.小売業	90.5%	9.5%	0.0%	100%
2.飲食業	84.6%	15.4%	0.0%	100%
3.サービス業	85.0%	10.0%	5.0%	100%
4.建設業	90.0%	0.0%	10.0%	100%
5.製造業	75.0%	25.0%	0.0%	100%
6.その他	100.0%	0.0%	0.0%	100%
7.未回答	75.0%	25.0%	0.0%	100%
総計	87.8%	10.7%	1.5%	100%



【取扱事業所対象アンケート結果】

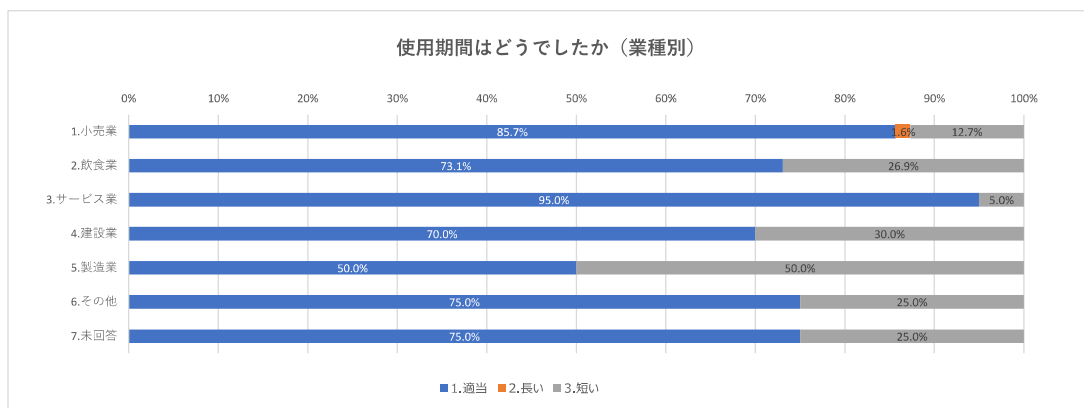
3-2.商品券の使用期間（4/1～5/31）はどうでしたか？

	回答数	比率
1.適当	107社	81.7%
2.長い	1社	0.8%
3.短い	23社	17.6%
総計	131社	100.0%



■業種別

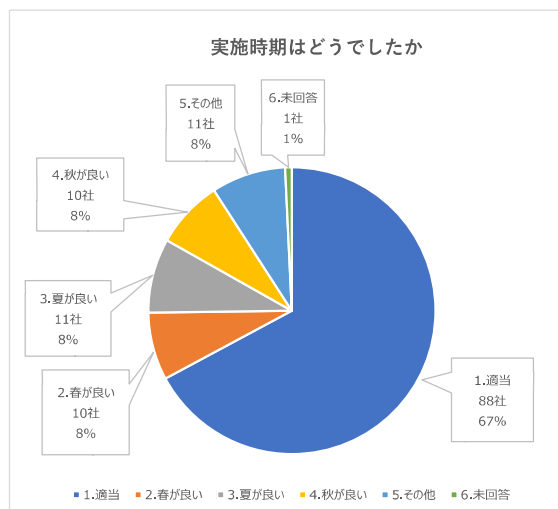
業種/使用期間について	1.適当	2.長い	3.短い	総計
1.小売業	85.7%		12.7%	100.0%
2.飲食業	73.1%		26.9%	100.0%
3.サービス業	95.0%		5.0%	100.0%
4.建設業	70.0%		30.0%	100.0%
5.製造業	50.0%		50.0%	100.0%
6.その他	75.0%		25.0%	100.0%
7.未回答	75.0%		25.0%	100.0%
総計	81.7%	0.8%	17.6%	100.0%



【取扱事業所対象アンケート結果】

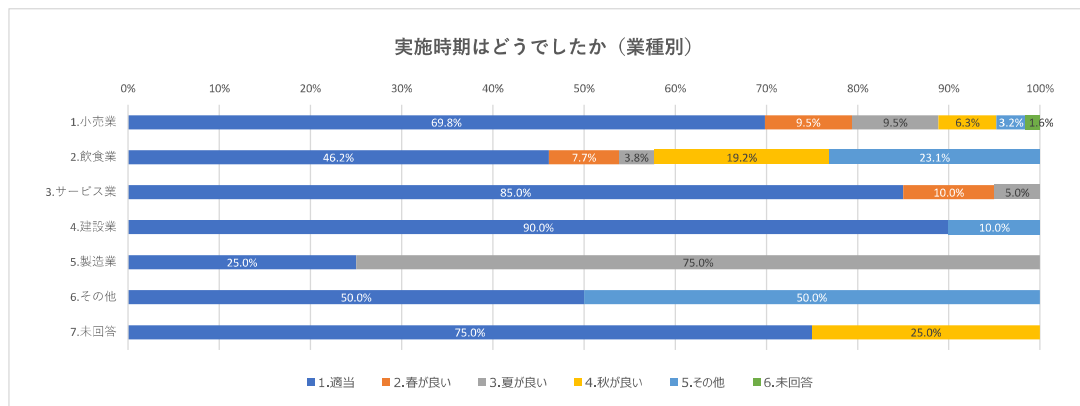
3-3.実施時期はどうでしたか？

	回答数	比率
1.適当	88社	67.2%
2.春が良い	10社	7.6%
3.夏が良い	11社	8.4%
4.秋が良い	10社	7.6%
5.その他	11社	8.4%
6.未回答	1社	0.8%
総計	131社	100.0%



■業種別

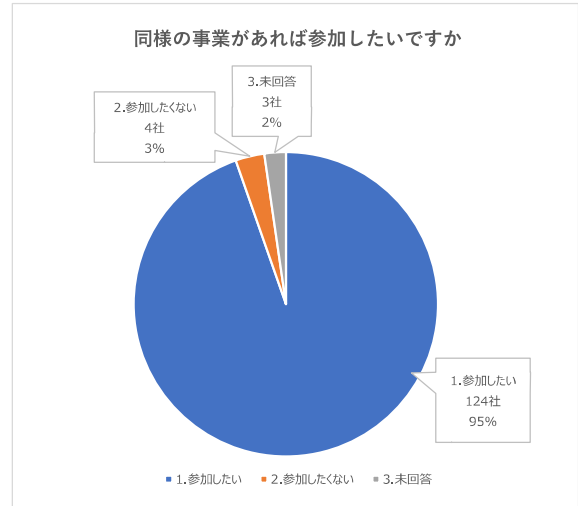
業種/実施時期について	1.適当	2.春が良い	3.夏が良い	4.秋が良い	5.その他	6.未回答	総計
1.小売業	69.8%		9.5%	9.5%	6.3%	3.2%	100.0%
2.飲食業	46.2%		7.7%	3.8%	19.2%	23.1%	100.0%
3.サービス業	85.0%		10.0%	5.0%	0.0%	0.0%	100.0%
4.建設業	90.0%		0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	100.0%
5.製造業	25.0%		0.0%	75.0%	0.0%	0.0%	100.0%
6.その他	50.0%		0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	100.0%
7.未回答	75.0%		0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	100.0%
総計	67.2%	7.6%	8.4%	8.4%	7.6%	0.8%	100.0%



【取扱事業所対象アンケート結果】

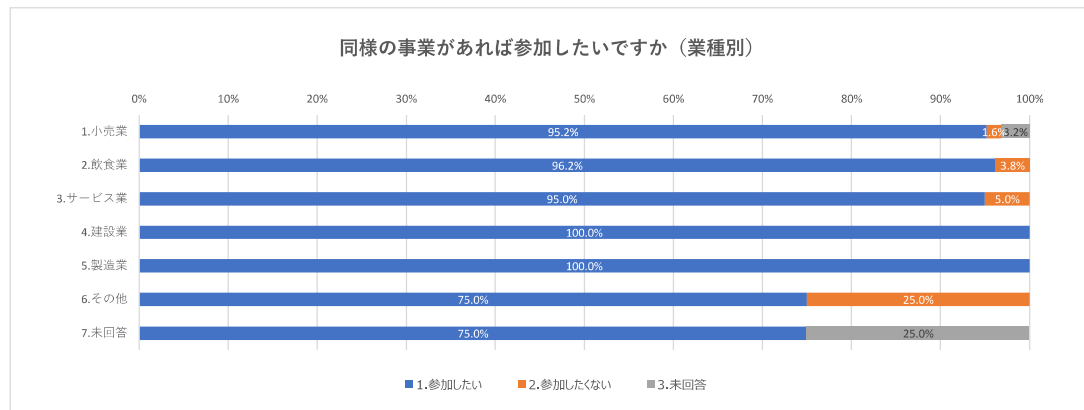
3-4.今後、同様の事業があれば参加したいですか？

	回答数	比率
1.参加したい	124社	94.7%
2.参加したくない	4社	3.1%
3.未回答	3社	2.3%
総計	131社	100.0%



■業種別

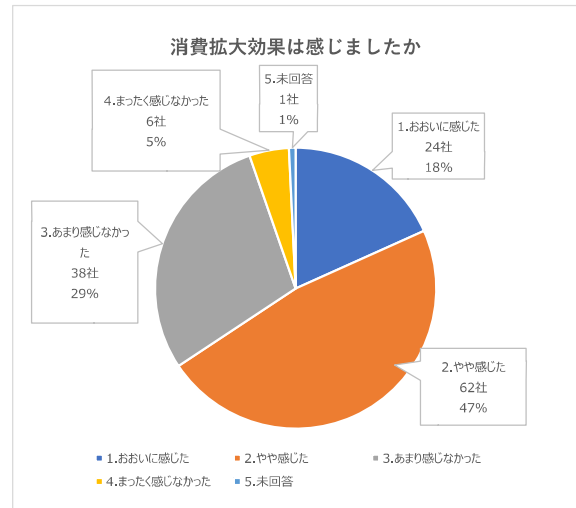
業種/同様の事業への参加有無	1.参加したい	2.参加したくない	3.未回答	総計
1.小売業	95.2%	1.6%	3.2%	100.0%
2.飲食業	96.2%	3.8%	0.0%	100.0%
3.サービス業	95.0%	5.0%	0.0%	100.0%
4.建設業	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
5.製造業	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
6.その他	75.0%	25.0%	0.0%	100.0%
7.未回答	75.0%	0.0%	25.0%	100.0%
総計	94.7%	3.1%	2.3%	100.0%



【取扱事業所対象アンケート結果】

3-5.商品券による消費拡大効果は感じましたか？

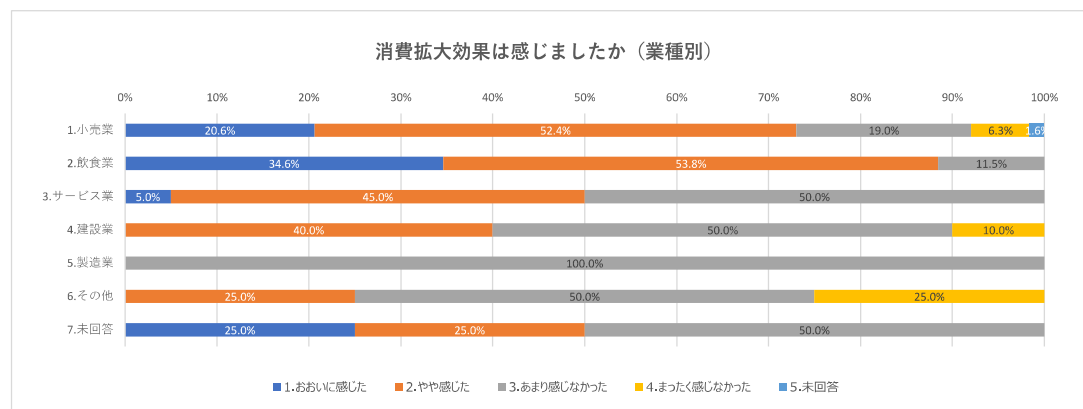
	回答数	比率
1.おおいに感じた	24社	18.3%
2.やや感じた	62社	47.3%
3.あまり感じなかった	38社	29.0%
4.まったく感じなかった	6社	4.6%
5.未回答	1社	0.8%
総計	131社	100.0%



■業種別

業種 / 消費拡大効果は感じましたか

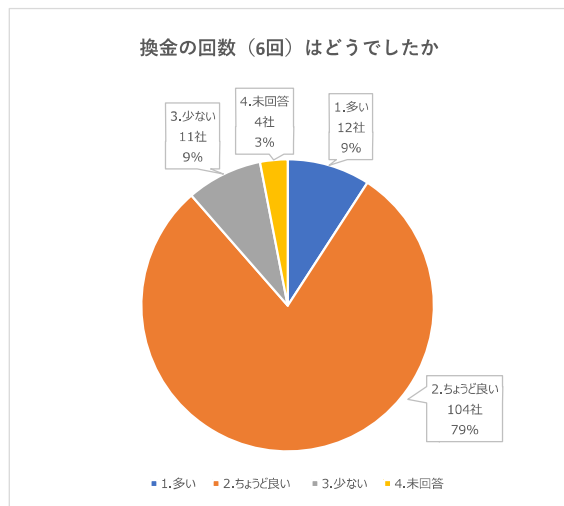
	1.おおいに感じた	2.やや感じた	3.あまり感じなかった	4.まったく感じなかった	5.未回答	総計
1.小売業	20.6%	52.4%	19.0%	6.3%	1.6%	100.0%
2.飲食業	34.6%	53.8%	11.5%	0.0%	0.0%	100.0%
3.サービス業	5.0%	45.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
4.建設業	0.0%	40.0%	50.0%	10.0%	0.0%	100.0%
5.製造業	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
6.その他	0.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	100.0%
7.未回答	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
総計	18.3%	47.3%	29.0%	4.6%	0.8%	100.0%



【取扱事業所対象アンケート結果】

4-1.換金の回数（6回）はどうでしたか？

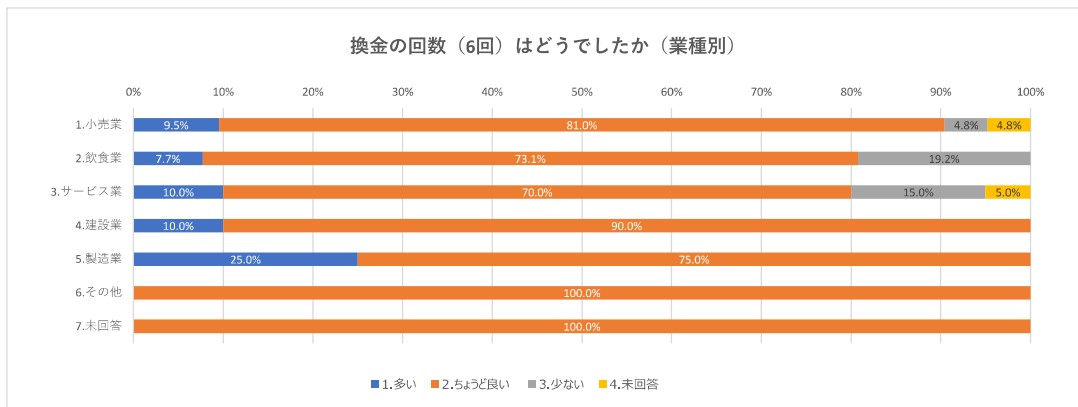
	回答数	比率
1.多い	12社	9.2%
2.ちょうど良い	104社	79.4%
3.少ない	11社	8.4%
4.未回答	4社	3.1%
総計	131社	100.0%



■業種別

業種/換金の回数について

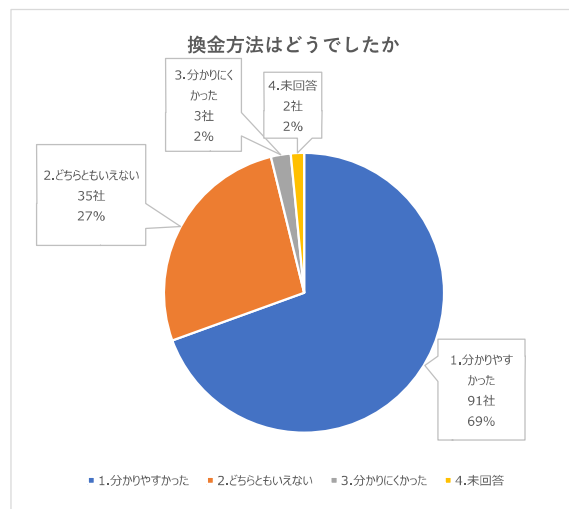
	1.多い	2.ちょうど良い	3.少ない	4.未回答	総計
1.小売業	9.5%	81.0%	4.8%	4.8%	100.0%
2.飲食業	7.7%	73.1%	19.2%	0.0%	100.0%
3.サービス業	10.0%	70.0%	15.0%	5.0%	100.0%
4.建設業	10.0%	90.0%	0.0%	0.0%	100.0%
5.製造業	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	100.0%
6.その他	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
7.未回答	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
総計	9.2%	79.4%	8.4%	3.1%	100.0%



【取扱事業所対象アンケート結果】

4-2.換金方法はどうでしたか？

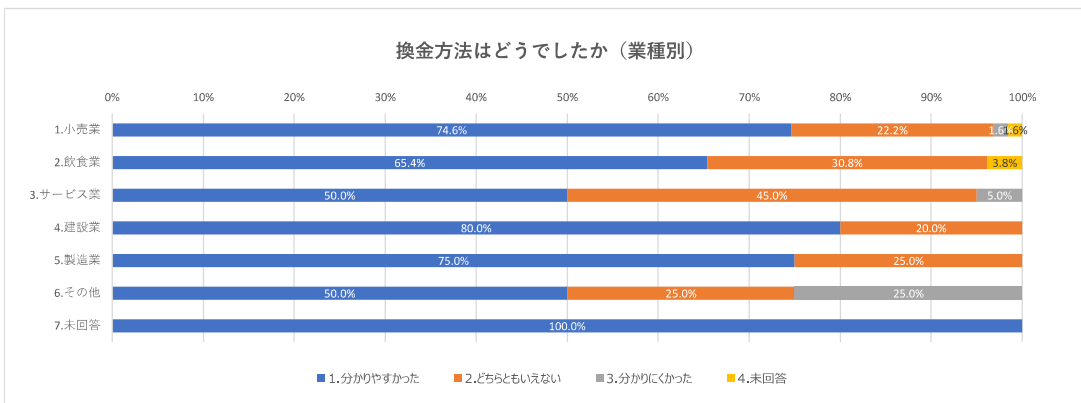
	回答数	比率
1.分かりやすかった	91社	69.5%
2.どちらともいえない	35社	26.7%
3.分かりにくかった	3社	2.3%
4.未回答	2社	1.5%
総計	131社	100.0%



■業種別

業種/換金方法について

	1. 分かりやすかった	2. どちらともいえない	3. 分かりにくかった	4. 未回答	総計
1.小売業	74.6%	22.2%	1.6%	1.6%	100.0%
2.飲食業	65.4%	30.8%	0.0%	3.8%	100.0%
3.サービス業	50.0%	45.0%	5.0%	0.0%	100.0%
4.建設業	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	100.0%
5.製造業	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	100.0%
6.その他	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	100.0%
7.未回答	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
総計	69.5%	26.7%	2.3%	1.5%	100.0%



【取扱事業所対象自由意見まとめ】

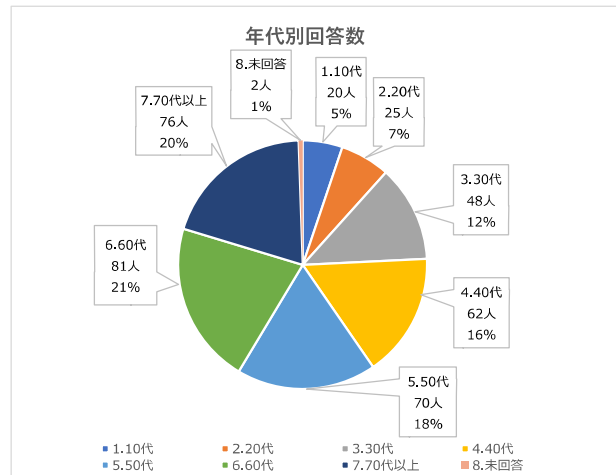
No.		内容	回答数
1	良かった点	売上に繋がりよかった	12
2		初めて来店のお客様や久しぶりのお客様が来店されたのでよかった	5
3		年に複数回実施してほしい	3
4		また是非参加したい	3
5		全戸配布はよかった	2
6		高齢の方のためにも紙の商品券は必要である	1
7	要望内容	現金化されるのが遅い	8
8		券種は1種類がよかった	5
9		換金の人員体制は適正だったのか（多いのではないか）	5
10		換金する手間が面倒であった	5
11		売上に繋がったとは思えない	5
12		商品券の紙質を下げてもよかったのではないか	4
13		換金処理に時間がかかりすぎている	3
14		デジタル商品券の導入も検討してほしい	2
15		大型店、中小取扱店の基準が分かりにくい	2
16		説明会がなく、不安だった	2
17		使用期限がもう少し長ければよかった	1
18		商品券よりも現金のほうがよかった	1
19		商品券の使用後の換金回数を増やしてほしい	1

利用者（町民）	集計結果
---------	------

【利用者対象アンケート結果】

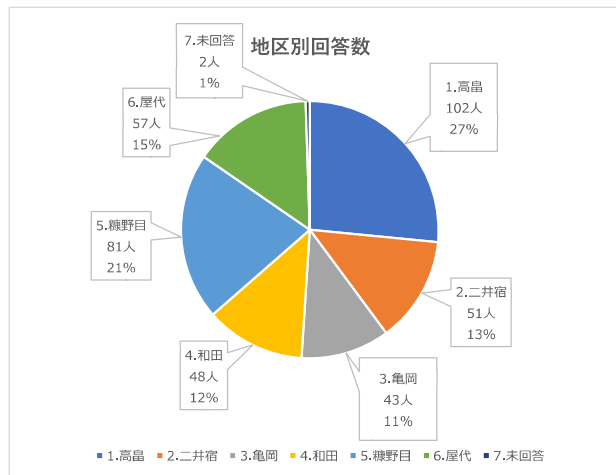
1-1.年代を教えてください

年代	回答数	比率
1.10代	20人	5.2%
2.20代	25人	6.5%
3.30代	48人	12.5%
4.40代	62人	16.1%
5.50代	70人	18.2%
6.60代	81人	21.1%
7.70代以上	76人	19.8%
8.未回答	2人	0.5%
総計	384人	100.0%



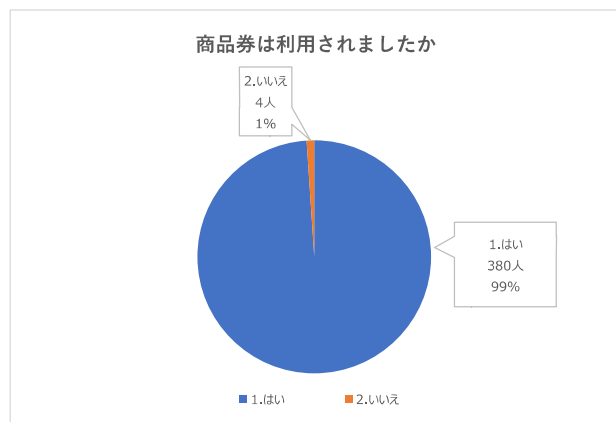
1-2.地区を教えてください

地区	回答数	比率
1.高畠	102人	26.6%
2.二井宿	51人	13.3%
3.亀岡	43人	11.2%
4.和田	48人	12.5%
5.糠野目	81人	21.1%
6.屋代	57人	14.8%
7.未回答	2人	0.5%
総計	384人	100.0%



2-1.商品券は利用されましたか？

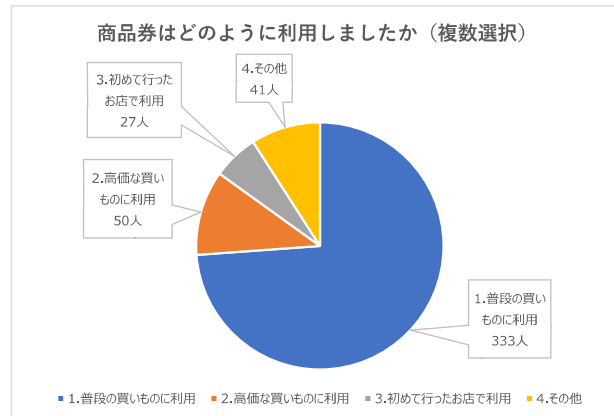
商品券の利用の有無	回答数	比率
1.はい	380人	99.0%
2.いいえ	4人	1.0%
総計	384人	100.0%



【利用者対象アンケート結果】

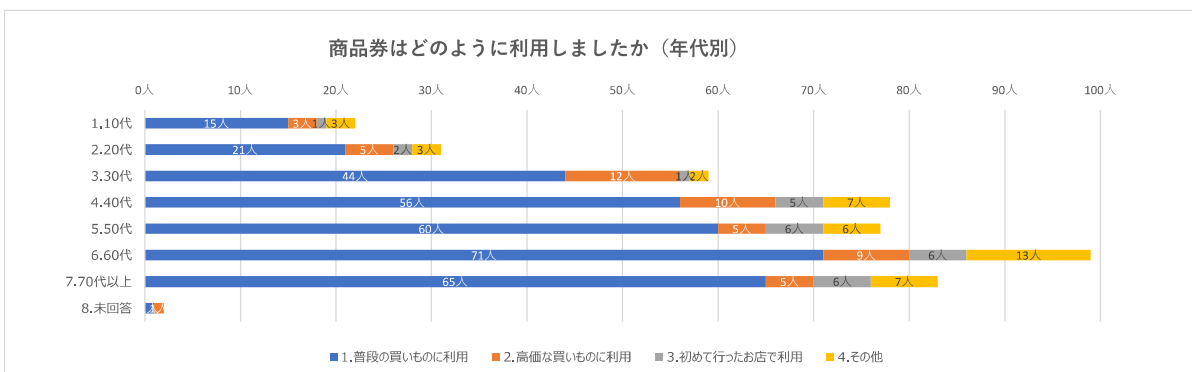
2-2.商品券はどのように利用しましたか？（複数選択）

利用目的	
1.普段の買いものに利用	333人
2.高価な買いものに利用	50人
3.初めて行ったお店で利用	27人
4.その他	41人
総計	451人



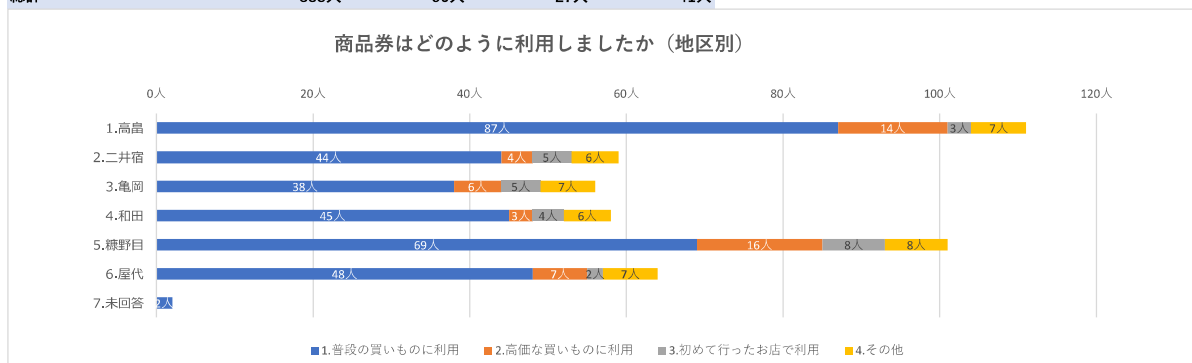
■年代別

年代/利用目的	1.普段の買いものに利用	2.高価な買いものに利用	3.初めて行ったお店で利用	4.その他
1.10代	15人	3人	1人	3人
2.20代	21人	5人	2人	3人
3.30代	44人	12人	1人	2人
4.40代	56人	10人	5人	7人
5.50代	60人	5人	6人	6人
6.60代	71人	9人	6人	13人
7.70代以上	65人	5人	6人	7人
8.未回答	1人	1人	0人	0人
総計	333人	50人	27人	41人



■地区別

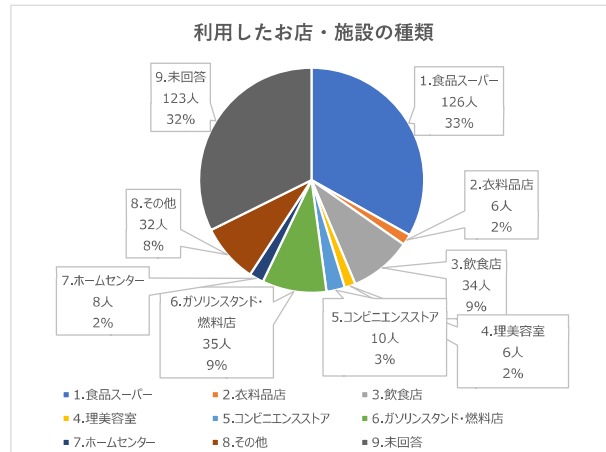
地区/利用目的	1.普段の買いものに利用	2.高価な買いものに利用	3.初めて行ったお店で利用	4.その他
1.高島	87人	14人	3人	7人
2.二井宿	44人	4人	5人	6人
3.亀岡	38人	6人	5人	7人
4.和田	45人	3人	4人	6人
5.糠野目	69人	16人	8人	8人
6.屋代	48人	7人	2人	7人
7.未回答	2人	0人	0人	0人
総計	333人	50人	27人	41人



【利用者対象アンケート結果】

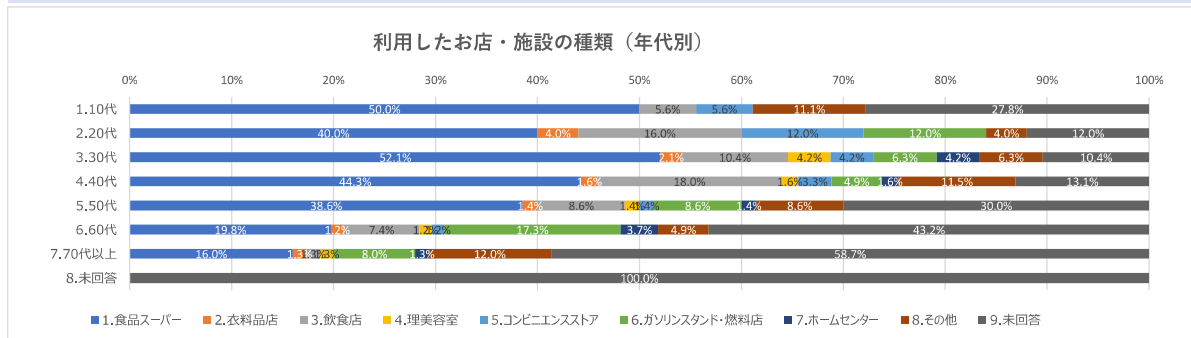
2-3.商品券を主に利用したお店・施設の種類の教えてください

お店・施設	回答数	比率
1.食品スーパー	126人	33.2%
2.衣料品店	6人	1.6%
3.飲食店	34人	8.9%
4.理美容室	6人	1.6%
5.コンビニエンスストア	10人	2.6%
6.ガソリンスタンド・燃料店	35人	9.2%
7.ホームセンター	8人	2.1%
8.その他	32人	8.4%
9.未回答	123人	32.4%
総計	380人	100.0%



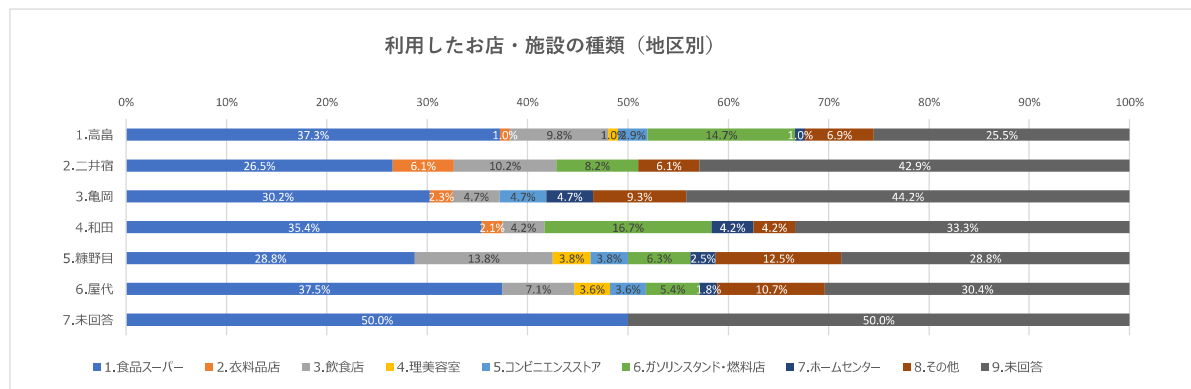
■年代別

年代／利用店舗・施設	1.食品スーパー	2.衣料品店	3.飲食店	4.理美容室	5.コンビニエンスストア	6.ガソリンスタンド・燃料店	7.ホームセンター	8.その他	9.未回答
1.10代	50.0%	0.0%	5.6%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	11.1%	27.8%
2.20代	40.0%	4.0%	16.0%	0.0%	12.0%	12.0%	0.0%	4.0%	12.0%
3.30代	52.1%	2.1%	10.4%	4.2%	4.2%	6.3%	4.2%	6.3%	10.4%
4.40代	44.3%	1.6%	18.0%	1.6%	3.3%	4.9%	1.6%	11.5%	13.1%
5.50代	38.6%	1.4%	8.6%	1.4%	1.4%	8.6%	1.4%	8.6%	30.0%
6.60代	19.8%	1.2%	7.4%	1.2%	1.2%	17.3%	3.7%	4.9%	43.2%
7.70代以上	16.0%	1.3%	1.3%	1.3%	0.0%	8.0%	1.3%	12.0%	58.7%
8.未回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
総計	33.2%	1.6%	8.9%	1.6%	2.6%	9.2%	2.1%	8.4%	32.4%



■地区別

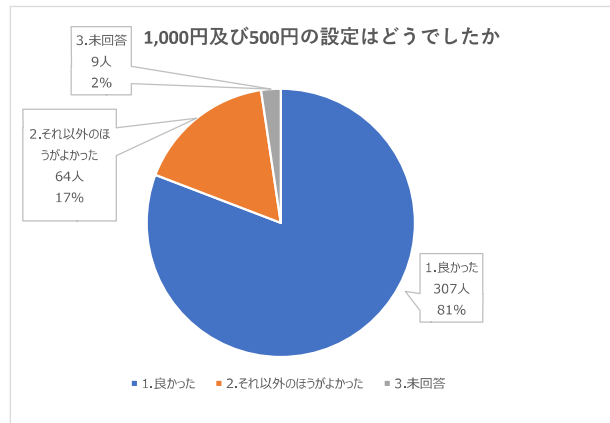
地区／利用店舗・施設	1.食品スーパー	2.衣料品店	3.飲食店	4.理美容室	5.コンビニエンスストア	6.ガソリンスタンド・燃料店	7.ホームセンター	8.その他	9.未回答
1.高畠	37.3%	1.0%	9.8%	1.0%	2.9%	14.7%	1.0%	6.9%	25.5%
2.二井宿	26.5%	6.1%	10.2%	0.0%	0.0%	8.2%	0.0%	6.1%	42.9%
3.亀岡	30.2%	2.3%	4.7%	4.7%	4.7%	9.3%	4.7%	9.3%	44.2%
4.和田	35.4%	2.1%	4.2%	0.0%	0.0%	16.7%	4.2%	4.2%	33.3%
5.糠野目	28.8%	0.0%	13.8%	3.8%	3.8%	6.3%	2.5%	12.5%	28.8%
6.屋代	37.5%	0.0%	7.1%	3.6%	3.6%	5.4%	1.8%	10.7%	30.4%
7.未回答	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
総計	33.2%	1.6%	8.9%	1.6%	2.6%	9.2%	2.1%	8.4%	32.4%



【利用者対象アンケート結果】

2-4. 商品券1枚あたり1,000円及び500円の設定はどうでしたか？

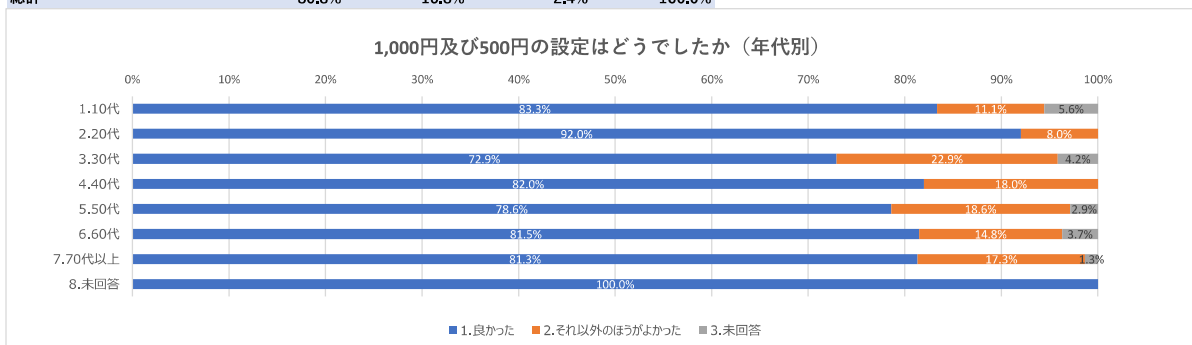
1,000円及び500円の設定について	回答数	比率
1.良かった	307人	80.8%
2.それ以外のほうがよかった	64人	16.8%
3.未回答	9人	2.4%
総計	380人	100.0%



■年代別

年代／価格設定について

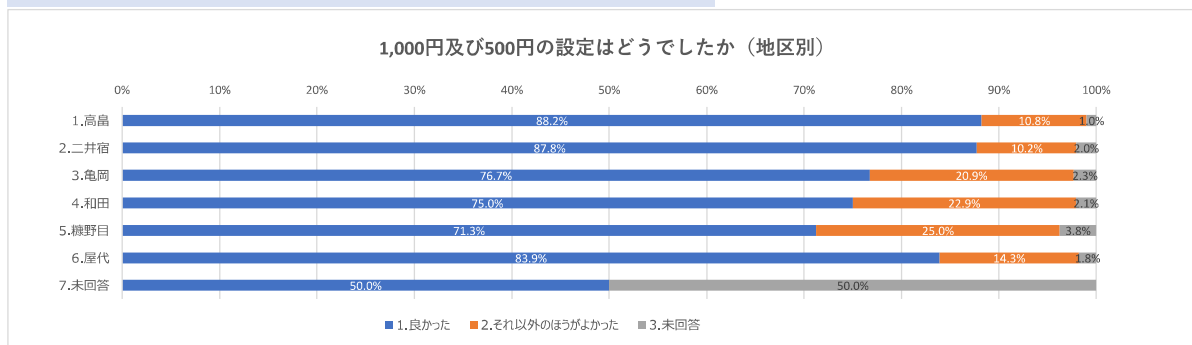
	1.良かった	2.それ以外のほうがよかった	3.未回答	総計
1.10代	83.3%	11.1%	5.6%	100.0%
2.20代	92.0%	8.0%	0.0%	100.0%
3.30代	72.9%	22.9%	4.2%	100.0%
4.40代	82.0%	18.0%	0.0%	100.0%
5.50代	78.6%	18.6%	2.9%	100.0%
6.60代	81.5%	14.8%	3.7%	100.0%
7.70代以上	81.3%	17.3%	1.3%	100.0%
8.未回答	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
総計	80.8%	16.8%	2.4%	100.0%



■地区別

地区／価格設定について

	1.良かった	2.それ以外のほうがよかった	3.未回答	総計
1.高島	88.2%	10.8%	1.0%	100.0%
2.二井宿	87.8%	10.2%	2.0%	100.0%
3.亀岡	76.7%	20.9%	2.3%	100.0%
4.和田	75.0%	22.9%	2.1%	100.0%
5.糠野目	71.3%	25.0%	3.8%	100.0%
6.屋代	83.9%	14.3%	1.8%	100.0%
7.未回答	50.0%	0.0%	50.0%	100.0%
総計	80.8%	16.8%	2.4%	100.0%



【利用者対象自由意見まとめ】

No.		内容	回答数
1	良かった点	とてもありがたかった	44
2		毎年、定期的に実施してほしい	25
3		普段利用しない店舗を利用できてよかった	9
4		各戸全員配布されたのでよかった	6
5		プレミアム商品券より公平でよかった	2
6	要望内容	全店一律で使用できればよかった	28
7		10,000円の配布がよかった	26
8		他市町と同等の配布がよかった	26
9		使用期間をもう少し長くしてほしい	23
10		大型店舗で使用できる金額を増やしてほしい	14
11		1,000円と500円の利用店舗が違うのが面倒である	11
12		使用店舗が限定的で使いづかった	9
13		商品券配布までの経費がもったいない	9
14		4,000円を小型店で使用するのは大変だった	8
15		現金での支給（振込）がよかった	6
16		商品券の使い方が分かりにくかった	4
17		デジタルでの受取の検討をしてほしい	4
18		公共料金の支払に利用したかった	3
19		商品券配布の時期を考えてほしい	3
20		おつりができるようにしてほしかった	1