

たかはた生活応援商品券事業アンケート調査報告（概要版）

【調査概要】

1. 調査対象 (1)取扱事業者アンケート…対象数197事業所
(2)町民アンケート…対象数800名（無作為抽出）
2. 調査期間 令和8年6月8日～令和8年6月30日
3. 調査項目 次頁アンケート票のとおり
4. 回答方法 (1)取扱事業者アンケート…FAXによる回答
(2)町民アンケート…郵便返信(受取人払)、二次元コード読取による回答
5. 回答率 (1)取扱事業者アンケート…68%（回答131事業所／対象197事業所）
(2)町民アンケート…48%（回答384人内利用者380人／対象800人）
6. 結果概要 3頁から9頁

※アンケート調査結果（全体版）は、町ホームページにて掲載予定

たかはた生活応援商品券事業アンケート調査報告（概要版）

取扱事業者対象アンケート票

送付先 高島町役場商工観光課 FAX：0238-52-1543
回答期日：令和8年6月19日(金)

『たかはた生活応援商品券』取扱事業者様アンケート

1. あなたの事業所について伺います。

(1) 事業所名を教えてください。

事業所名（ ）

(2) 業種は次のいずれに該当しますか？ 該当するものにチェックをお願いします。

☐1.小売業 ☐2.飲食業 ☐3.サービス業 ☐4.建設業 ☐5.製造業

☐6.その他(具体的に:)

2. 期間中の売上について伺います。該当する□にチェックをお願いします。

(1) 売上の増加率はいかがでしたか？

☐1.変わらない ☐2.～10% ☐3.～20% ☐4.～30% ☐5.それ以上

(2) 客単価の変化はありましたか？

☐1.増加 ☐2.変化なし ☐3.減少

3. 今回の商品券について伺います。該当する□にチェックをお願いします。

(1) 商品券 1,000 円及び 500 円の設定はどうでしたか？

☐1.良かった ☐2.それ以外のほうがよかった→(いくらがよいか:)

(2) 商品券の使用期間(4/1～5/31)はどうでしたか？

☐1.適当 ☐2.長い ☐3.短い

(3) 実施時期はどうでしたか？

☐1.適当 ☐2.春が良い ☐3.夏が良い ☐4.秋が良い ☐5.その他()

(4) 今後、同様の事業があれば参加したいですか？

☐1.参加したい ☐2.参加したくない

(5) 商品券による消費拡大効果を感じましたか？

☐1.おおいに感じた ☐2.やや感じた ☐3.あまり感じなかった ☐4.まったく感じなかった

4. 商品券の換金方法について伺います。該当する□にチェックをお願いします。

(1) 換金の回数(6回)はどうでしたか？

☐1.多い ☐2.ちょうど良い ☐3.少ない

(2) 換金方法は？

☐1.分かりやすかった ☐2.どちらともいえない ☐3.分かりにくかった

今回のたかはた生活応援商品券事業に関してご意見ご感想がありましたらご自由にご記入下さい。

ご回答ありがとうございました。

町民対象アンケート票

『たかはた生活応援商品券』利用者様アンケート

※世帯人数が2名様以上の場合、どなたか1名の方にご回答をお願いいたします。

1. 回答者ご自身について伺います。該当する□にチェックをお願いします。

(1) 年代を教えてください。

☐1.10代 ☐2.20代 ☐3.30代 ☐4.40代 ☐5.50代

☐6.60代 ☐7.70代以上

(2) 地区を教えてください。

☐1.高島 ☐2.二井宿 ☐3.亀岡 ☐4.和田 ☐5.糠野目 ☐6.屋代

2. 商品券の利用について伺います。該当する□にチェックをお願いします。

(1) 商品券は利用されましたか？

☐1.はい→設問(2)へ

☐2.いいえ→アンケートは以上です。(ご協力ありがとうございました。)

(2) 商品券はどのように利用しましたか？(複数選択可)

☐1.普段の買いものに利用 ☐2.高価な買いものに利用

☐3.初めて行ったお店で利用

☐4.その他()

(3) 商品券を主に利用したお店・施設の種類の数を教えてください。

☐1.食品スーパー ☐2.衣料品店 ☐3.飲食店 ☐4.理美容室

☐5.コンビニエンスストア ☐6.ガソリンスタンド・燃料店

☐7.ホームセンター ☐8.その他()

(4) 商品券1枚あたり1,000円及び500円の設定はどうでしたか？

☐1.良かった

☐2.それ以外のほうがよかった→(いくらがよいか:)

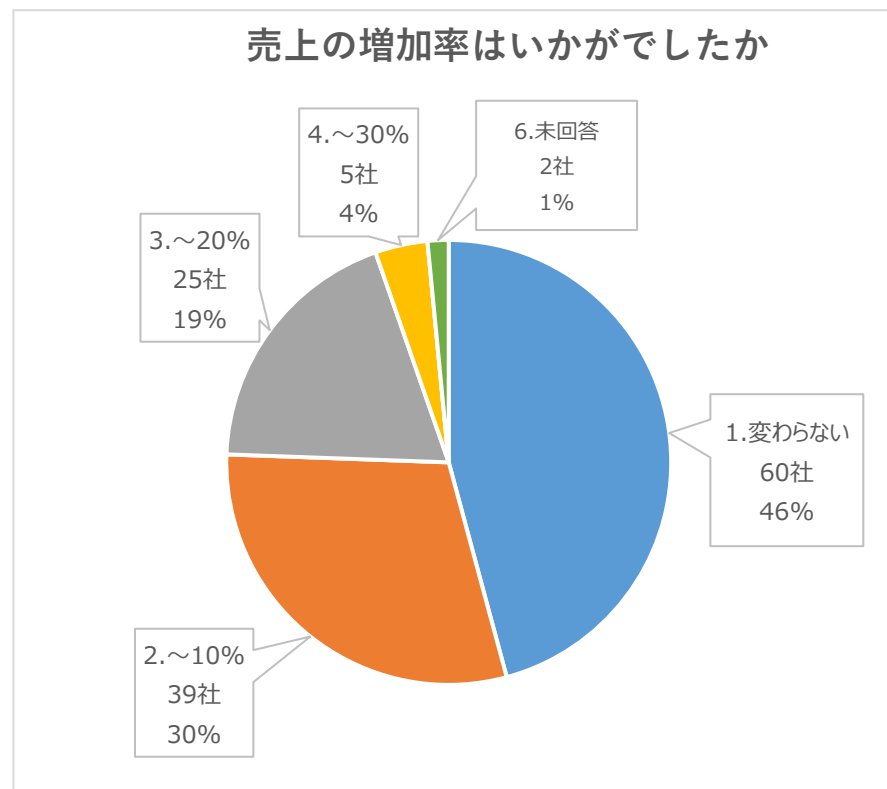
今回のたかはた生活応援商品券事業に関してご意見ご感想がありましたらご自由にご記入下さい。

ご回答ありがとうございました。

アンケートは、同封した返信用封筒にてご投函いただくか、QRコードを読み込んでご回答ください。(回答期限：令和8年6月26日(金))

たかはた生活応援商品券事業アンケート調査報告（概要版）

【取扱事業者対象アンケート結果】



【結果】

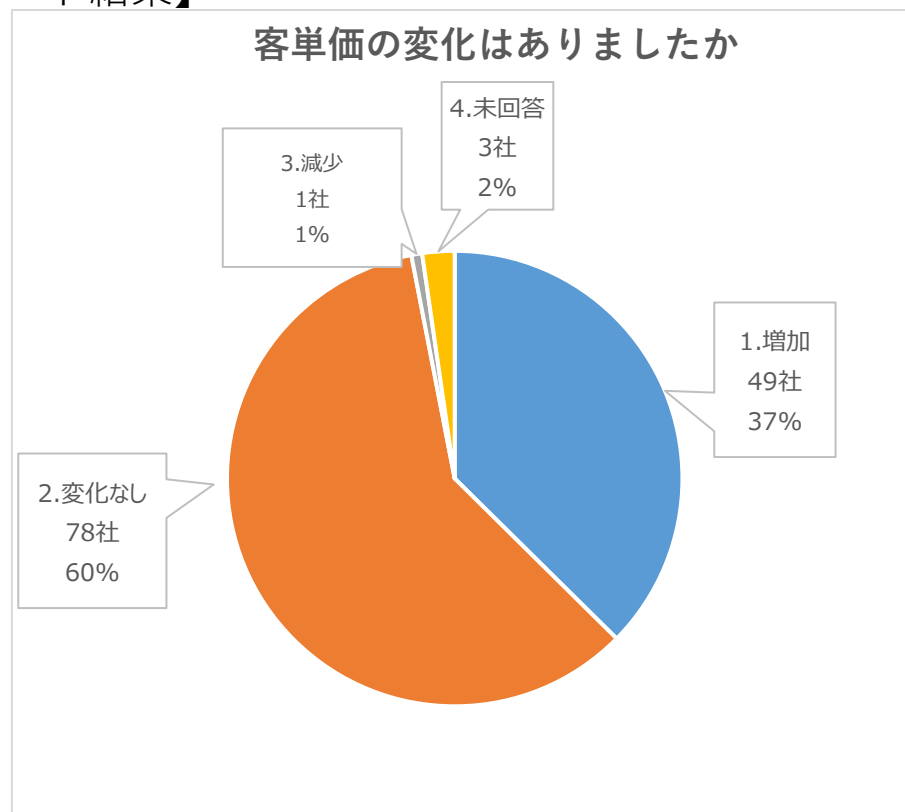
- ・売上が「変わらない」と回答が最多。業種別分析でも全業種とも「変わらない」が最多。
- ・売上増加の事業所は約5割。

業種別内訳

業種/売上増加率	1. 変わらない	2. ~10%	3. ~20%	4. ~30%	6. 未回答	総計
1. 小売業	38.1%	38.1%	19.0%	4.8%	0.0%	100.0%
2. 飲食業	23.1%	26.9%	42.3%	3.8%	3.8%	100.0%
3. サービス業	65.0%	20.0%	5.0%	5.0%	5.0%	100.0%
4. 建設業	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
5. 製造業	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
6. その他	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
7. 未回答	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	100.0%
総計	45.8%	29.8%	19.1%	3.8%	1.5%	100.0%

たかはた生活応援商品券事業アンケート調査報告（概要版）

【取扱事業者対象アンケート結果】



【結果】

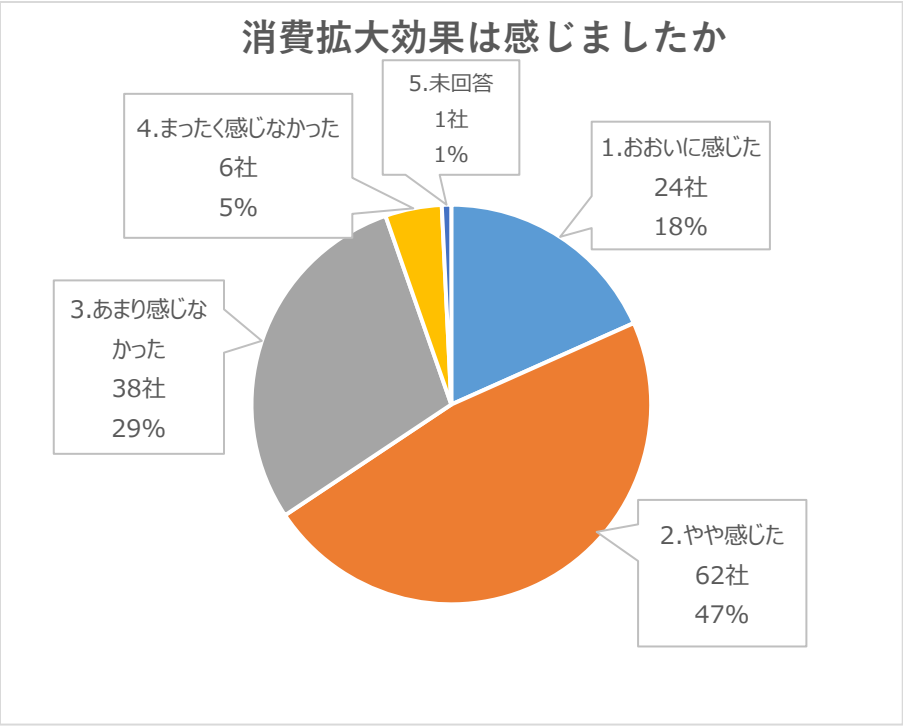
- ・商品券利用客の消費単価に「変化なし」との回答が約6割。業種別分析でも全業種とも「変化なし」が最多。
- ・消費単価が「増加」の事業所は約4割。

業種別内訳

業種/客単価の変化	1.増加	2.変化なし	3.減少	4.未回答	総計
1.小売業	49.2%	50.8%	0.0%	0.0%	100.0%
2.飲食業	42.3%	50.0%	3.8%	3.8%	100.0%
3.サービス業	15.0%	80.0%	0.0%	5.0%	100.0%
4.建設業	10.0%	80.0%	0.0%	10.0%	100.0%
5.製造業	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
6.その他	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	100.0%
7.未回答	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
総計	37.4%	59.5%	0.8%	2.3%	100.0%

たかはた生活応援商品券事業アンケート調査報告（概要版）

【取扱事業者対象アンケート結果】



【結果】

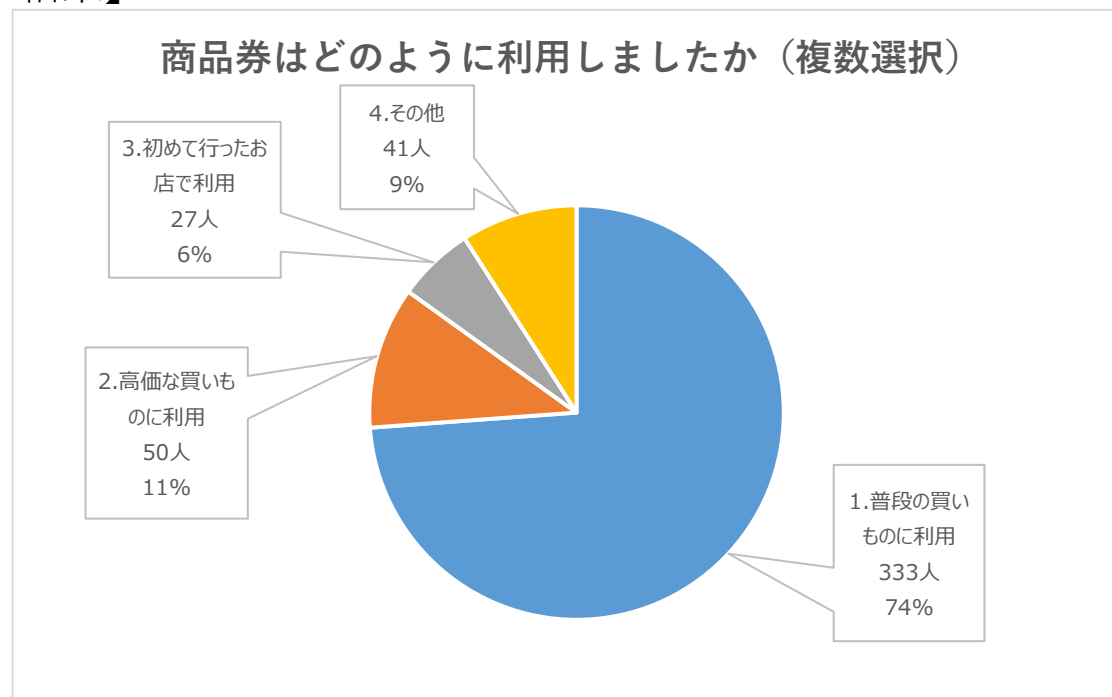
- 消費拡大効果を「やや感じた」が最多であり、「おおいに感じた」を含め「効果を感じた」割合は6割超。
- 業種別分析では製造業以外で「やや感じた」が最多。

業種別内訳

業種 / 消費拡大効果は感じましたか						
	1.おおいに感じた	2.やや感じた	3.あまり感じなかった	4.まったく感じなかった	5.未回答	総計
1.小売業	20.6%	52.4%	19.0%	6.3%	1.6%	100.0%
2.飲食業	34.6%	53.8%	11.5%	0.0%	0.0%	100.0%
3.サービス業	5.0%	45.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
4.建設業	0.0%	40.0%	50.0%	10.0%	0.0%	100.0%
5.製造業	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
6.その他	0.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	100.0%
7.未回答	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
総計	18.3%	47.3%	29.0%	4.6%	0.8%	100.0%

たかはた生活応援商品券事業アンケート調査報告（概要版）

【町民対象アンケート結果】



■地区別

地区/利用目的	1. 普段の買い物に利用	2. 高価な買い物に利用	3. 初めて行ったお店で利用	4. その他
1. 高畠	87人	14人	3人	7人
2. 二井宿	44人	4人	5人	6人
3. 亀岡	38人	6人	5人	7人
4. 和田	45人	3人	4人	6人
5. 糠野目	69人	16人	8人	8人
6. 屋代	48人	7人	2人	7人
7. 未回答	2人	0人	0人	0人
総計	333人	50人	27人	41人

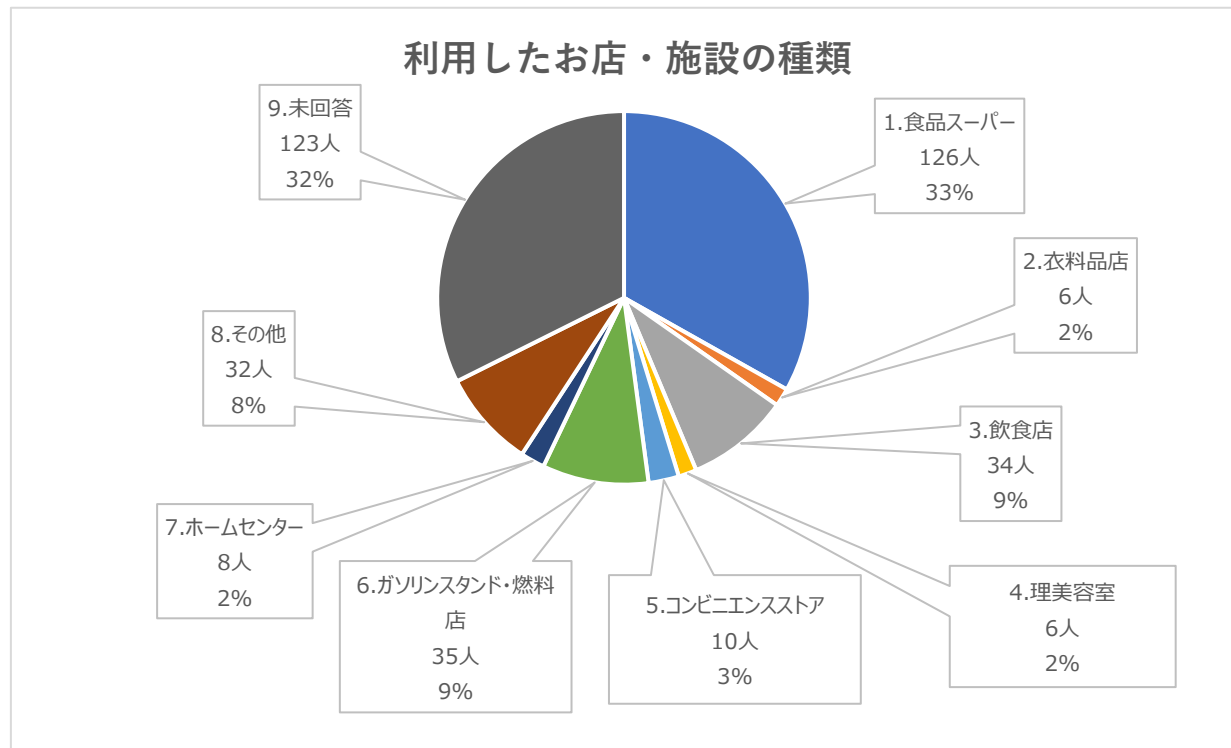
【結果】

- ・商品券を「普段の買い物に利用」した町民が約 8 割。地区別分析でも同様。
- ・「高価な買い物」「初めての店」で利用は約 1 割。

※全体版は「年代別」分析も掲載。

たかはた生活応援商品券事業アンケート調査報告（概要版）

【町民対象アンケート結果】



【結果】

- ・「食品スーパー」での利用が3割と最多。地区別分析でも同様。
- ・高畠地区・和田地区は「ガソリンスタンド・燃料店」が2番目に多い。
- ・二井宿地区・糠野目地区は「飲食店」が2番目に多い。

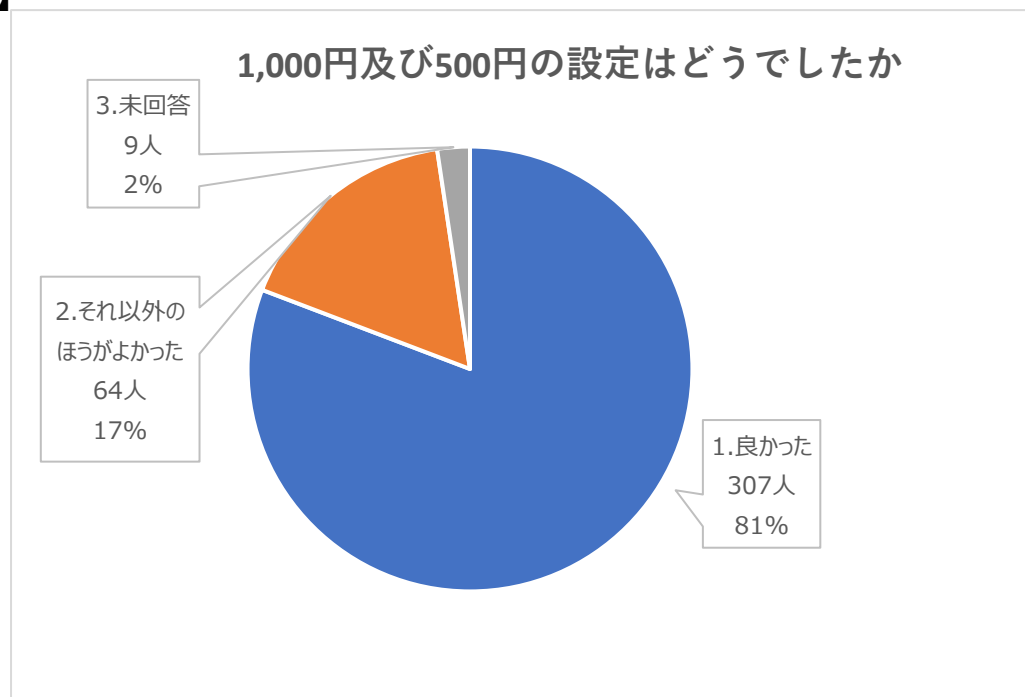
※全体版は「年代別」分析も掲載。

■地区別

地区／利用店舗・施設	1.食品スーパー	2.衣料品店	3.飲食店	4.理美容室	5.コンビニエンスストア	6.ガソリンスタンド・燃料店	7.ホームセンター	8.その他	9.未回答
1.高畠	37.3%	1.0%	9.8%	1.0%	2.9%	14.7%	1.0%	6.9%	25.5%
2.二井宿	26.5%	6.1%	10.2%	0.0%	0.0%	8.2%	0.0%	6.1%	42.9%
3.亀岡	30.2%	2.3%	4.7%	0.0%	4.7%	0.0%	4.7%	9.3%	44.2%
4.和田	35.4%	2.1%	4.2%	0.0%	0.0%	16.7%	4.2%	4.2%	33.3%
5.糠野目	28.8%	0.0%	13.8%	3.8%	3.8%	6.3%	2.5%	12.5%	28.8%
6.屋代	37.5%	0.0%	7.1%	3.6%	3.6%	5.4%	1.8%	10.7%	30.4%
7.未回答	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
総計	33.2%	1.6%	8.9%	1.6%	2.6%	9.2%	2.1%	8.4%	32.4%

たかはた生活応援商品券事業アンケート調査報告（概要版）

【町民対象アンケート結果】



■地区別

地区/価格設定について	1.良かった	2.それ以外のほうがよかった	3.未回答	総計
1.高島	88.2%	10.8%	1.0%	100.0%
2.二井宿	87.8%	10.2%	2.0%	100.0%
3.亀岡	76.7%	20.9%	2.3%	100.0%
4.和田	75.0%	22.9%	2.1%	100.0%
5.糠野目	71.3%	25.0%	3.8%	100.0%
6.屋代	83.9%	14.3%	1.8%	100.0%
7.未回答	50.0%	0.0%	50.0%	100.0%
総計	80.8%	16.8%	2.4%	100.0%

【結果】

・1,000円及び500円券の設定は8割が「良かった」と回答。全地区とも同様。

※全体版は「年代別」分析も掲載。

たかはた生活応援商品券事業アンケート調査報告（概要版）

取扱事業者対象アンケート票

自由意見まとめ主なご意見(上位5項目)

No.		内容	回答数
1	良かった点	売上に繋がりよかった	12
2		初めて来店のお客様や久しぶりのお客様が来店されたのでよかった	5
3		年に複数回実施してほしい	3
4		また是非参加したい	3
5		全戸配布はよかった	2
1	要望内容	現金化されるのが遅い	8
2		券種は1種類がよかった	5
3		換金の人員体制は適正だったのか（多いのではないか）	5
4		換金する手間が面倒であった	5
5		売上に繋がったとは思えない	5

町民対象アンケート票

自由意見まとめ主なご意見(上位5項目)

No.		内容	回答数
1	良かった点	とてもありがたかった	44
2		毎年、定期的に実施してほしい	25
3		普段利用しない店舗を利用できてよかった	9
4		各戸全員分配布されたのでよかった	6
5		プレミアム商品券より公平でよかった	2
1	要望内容	全店一律で使用できればよかった	28
2		10,000円の配布がよかった	26
3		他市町と同等の配布がよかった	26
4		使用期間をもう少し長くしてほしい	23
5		大型店舗で利用できる金額を増やしてほしい	14