

令和8年度 課方針書

課名	商工観光課	課長名	鈴木 享	作成年月日	令和8年4月1日
----	-------	-----	------	-------	----------

■課等の所管する行政課題等を取り巻く現状（国・県の動向や町民意識等）

【国の動向について】

内閣府が公表した今年3月の月例経済報告によると、「景気は、緩やかに回復しているが、中東情勢の影響を注視する必要がある。」とした。また、先行きについては、雇用・所得環境の改善や各種政策の効果が緩やかな回復を支えることが期待されるものの、中東情勢の影響を注視する必要がある。また、金融資本市場の変動の影響や米国の通商政策をめぐる動向などに注意する必要がある。

【当町を取り巻く環境について】

令和7年12月に実施した高畠町景況調査において、「令和7年6月の調査では、業況改善の動きから景気回復の兆しが見られたものの、今回調査においても仕入価格の高騰が続いており、販売価格への転嫁が追い付いていない状況に加え、買い控えなどの影響も懸念される。引き続き国内経済の先行き不透明感があり、景気の安定性を欠いている。」とし、合わせて、賃金の上昇や人手不足の影響も大きい状況にある。そうした中で、令和8年度は、国の物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金を活用し、「たかはた生活応援商品券事業」「町内企業・小規模事業所エネルギー高騰対策支援事業」「町内観光サービス事業所支援事業」に取り組み、消費喚起を促すための企画を立て、地域経済循環への対策に取り組んで行く。

また、令和8年度も引き続き、第6次町総合計画の後期基本計画及び第3期たかはた未来創生総合戦略を着実に遂行し、地方創生の推進を積極的に進めて行き、特に、前年度に減少したふるさと納税事業を強化し、財源の確保を図るとともに、首都圏等での町特産品と観光資源のPRを行い、寄附額増加による事業者支援に取り組む。また、中小企業・小規模企業における設備投資の促進と新たな創業創出支援及び事業承継の相談体制の構築、町産業振興センターの活用、外貨を稼ぐ観光交流事業を引き続き展開し、当町における産業基盤の強化と安定した地域経済循環システムを確立する。

■解決すべき行政課題（現状の問題等点）

- 1 新たな歳入を生み出す地域資源の発掘（ふるさと納税の強化）
- 2 景気に左右されやすい中小企業・小規模企業の経営基盤（強みとする技術やサービスの確立と次世代経営者の育成）
- 3 新たな観光資源の開発と高付加価値による交流人口の拡大（観光集客力の向上と消費喚起への誘導）
- 4 大型量販店と競合しやすい商店街（大型店ではできないサービスの創出）
- 5 あらゆる産業間の連携を強化した地域産業基盤の整備と創業者育成の支援（農商工観教金連携）

■課題解決のための課等の方針（単年度方針と中長期方針）

【単年度方針】

- 1 ふるさと納税及びガバメントクラウドファンディングによる歳入確保
- 2 中小企業・小規模企業の経営基盤強化と起業や創業に向けた支援策の拡充
- 3 新たな観光資源の発掘と磨き上げによる高付加価値からの観光交流人口の拡大
- 4 デジタルポイント化の推進による商業サービスの充実や後継者育成による商店街の活性化
- 5 産業振興センターの施設機能の維持及びコワーキングスペース利用者拡大

【中長期方針】

安定した地域経済の確立を図るため、域内の地域資源をフルに活用し、農商工観教金連携による潜在成長力を高める支援と地域内経済循環システムを確立する。

■今年度の課における施策（重要度順）

重要度 順位	施 策 名	施 策 の 内 容	担 当 係 名	連 携 課 名
1	ふるさと納税増加による事業者支援及びタウンプロモーション	ふるさと納税の歳入増加のため、返礼品の新規事業者開拓や数量確保に取り組む。また、ふるさと納税増額による事業者支援及び町の魅力を発信する。	商工振興係 観光交流係	農林課
2	中小企業・小規模企業及び創業への支援	第2次町中小企業・小規模企業振興計画に基づき、生産性向上や雇用創出あるいは創業等に必要な設備投資や技術開発などへの支援を積極的に行い、経営の安定化を図る。	商工振興係	
3	高付加価値による、新たな観光交流人口の拡大	第4次町観光振興計画に基づき、観光資源の発掘と磨き上げにより、高付加価値に対応した観光交流人口の拡大と消費喚起への誘導を図る。	観光交流係	農林課
4	地域ブランド戦略に基づく事業の推進	たかはたブランドをはじめとする地域産品を起点とした地域ブランド価値形成事業の推進を行う。	商工振興係	農林課
5	新たな顧客創出等に向けた中心商店街の活性化	デジタルポイント化を推進し、新たな顧客創出とサービスの充実、また、消費喚起イベントの開催や商店経営者・若手後継者の育成を図る。	商工振興係	
6	町産業振興センターの機能強化	創業や起業をはじめとする産業振興を図るための機能の強化を行う。	商工振興係	

■今年度の課における事務事業（重要度順）

（単位：千円）

重要度 順位	事 務 事 業 名	事 務 事 業 の 内 容	担 当 係 名	事 業 費
1	ふるさと納税強化事業	返礼品の見直しや新たな発掘、訴求効果の向上などにより歳入の拡大を図る。 （目標額6億円）	商工振興係	605,568
2	高島町中小企業・小規模企業振興計画の推進と進行管理	中小企業・小規模企業振興計画に定める施策の推進と振興審議会での評価・検証を行う。	商工振興係	92
3	中小企業設備投資等補助事業	製造業等における設備投資に対する支援を行うことにより、経営基盤の強化を図り、雇用及び競争力のあるものづくりの創出を図る。	商工振興係	14,000
4	新事業活動サポート・創業支援事業	町創業支援事業計画に基づく認定連携支援事業者を指定し、創業者の創出に向けたセミナー等の事業支援を行う。	商工振興係	2,100
5	産業団地基本計画調査事業・農村産業法実施計画書策定支援事業	西町西工業団地拡張用地にかかる産業団地基本計画の作成及び農村産業法町実施計画書の改訂を行う。	商工振興係	15,136
6	第4次町観光振興計画に基づく観光振興及び観光交流事業	新たな観光資源の発掘と磨き上げによる観光交流人口の拡大及びイベント開催による町内への消費喚起を促す。	観光交流係	128,046
7	たかはたブランド推進事業	たかはたブランド認証商品による情報発信を行う。また、町内農産物が主原材料となる高付加価値商品の確立に向けた検討を重ね、ブランド力の強化に努める。	商工振興係	516
8	デジタルポイントの推進事業	デジタルポイント事業を推進するとともに、行政ポイントでの町民参加を促すとともに、地域内の経済循環を推進する。	商工振興係	9,390
9	高島町産業振興センター運営事業	サテライトオフィス及びコワーキングスペースを設置したことにより、創業・起業をはじめとした産業振興を推進する。	商工振興係	4,034