

高畠町公式マスコットキャラクター



たかっき

はたっき

平成28年度  
第2回高畠町景況調査結果  
(平成28年12月実施)

平成29年2月  
高畠町産業経済課

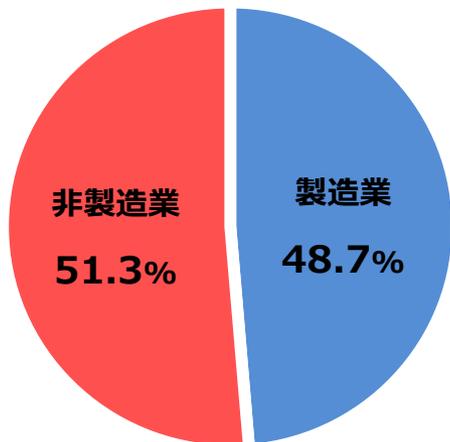


# 1. 調査概要及び回収結果

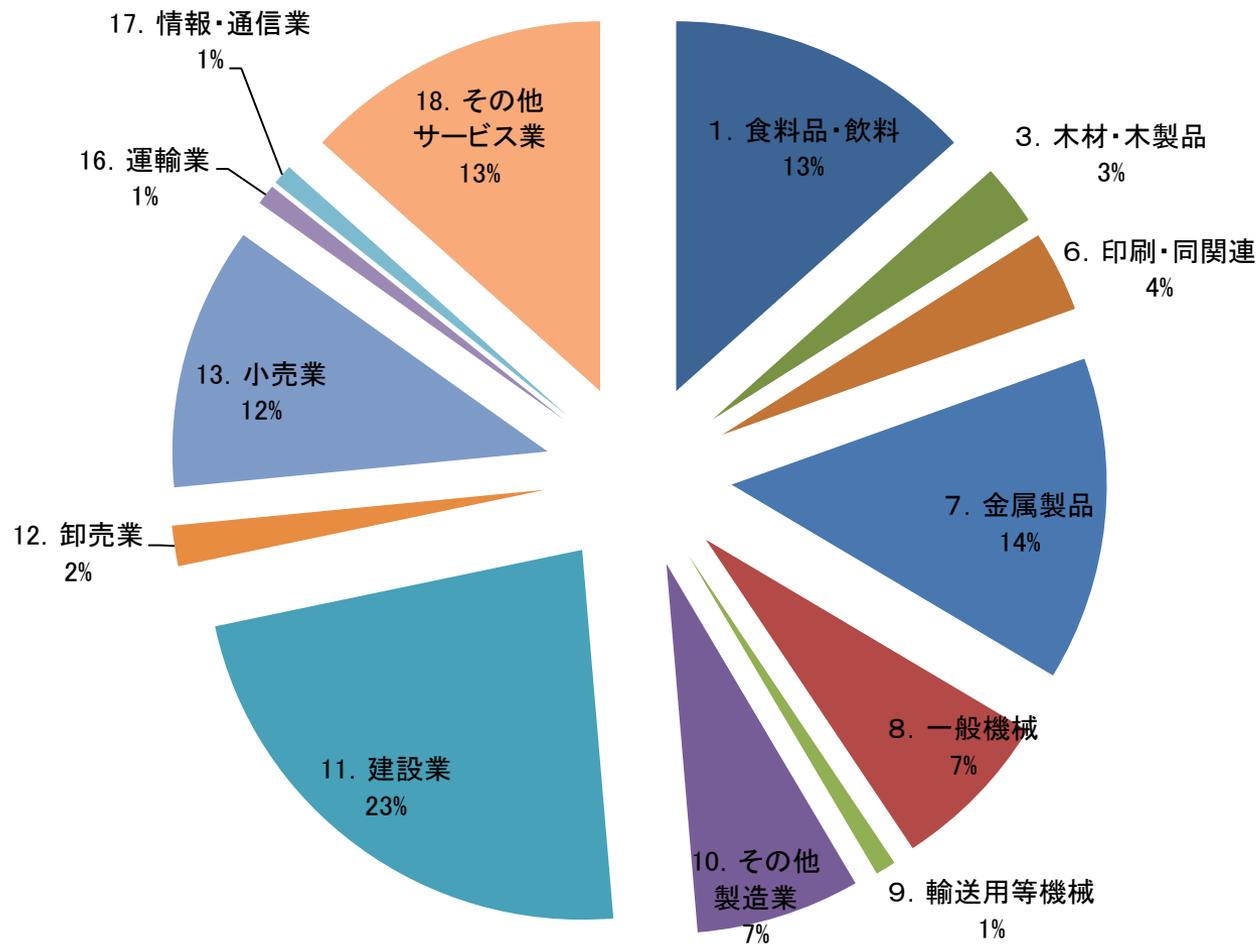
1. 調査の目的 町内事業所の現状の景気動向を把握し、地域産業の振興施策を検討する上での基礎資料を得る。特に、政府による経済政策に対する景気動向と行政、商工会等に希望する支援等を調査する。
2. 実施主体 高畠町、高畠町商工会
3. 調査設計
  - (1) 標本数：町内事業所(個人事業主も含む)179事業所
  - (2) 調査方法：調査票の配布(郵送法)、回収(FAX及び持参)
  - (3) 調査期間：平成28年12月22日～平成29年2月2日
  - (4) 基準日：平成28年12月1日
4. 回収結果 113事業所(回収率63.1%)
5. 採用指標 「景気動向指数D.I.(ディフュージョン・インデックス)」を採用  
実数値の上昇率を表すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりを表す。  
本調査では、「増加(良い・上昇・過剰等)」と回答した事業所数の構成比から、「減少(悪い・低下・不足等)」と回答した事業所数の構成比を差し引いた値で算出している。

# <回答事業所内訳>

## 製造業・非製造業別内訳

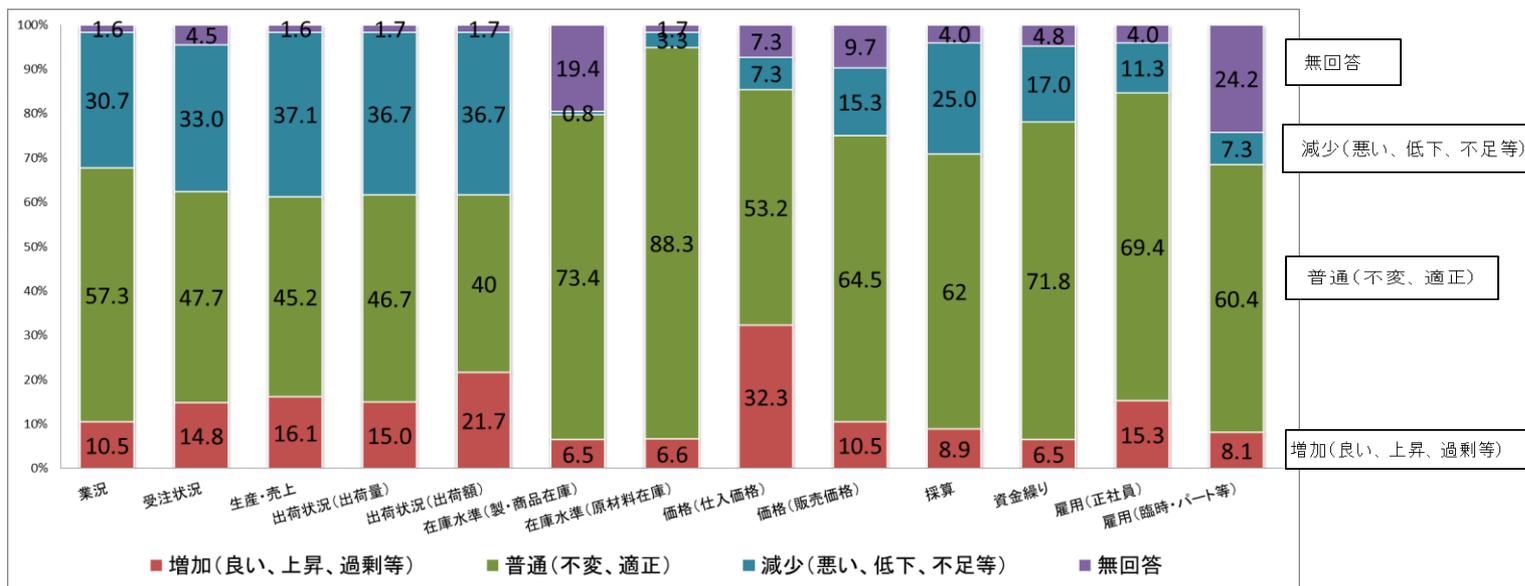


## 業種別内訳

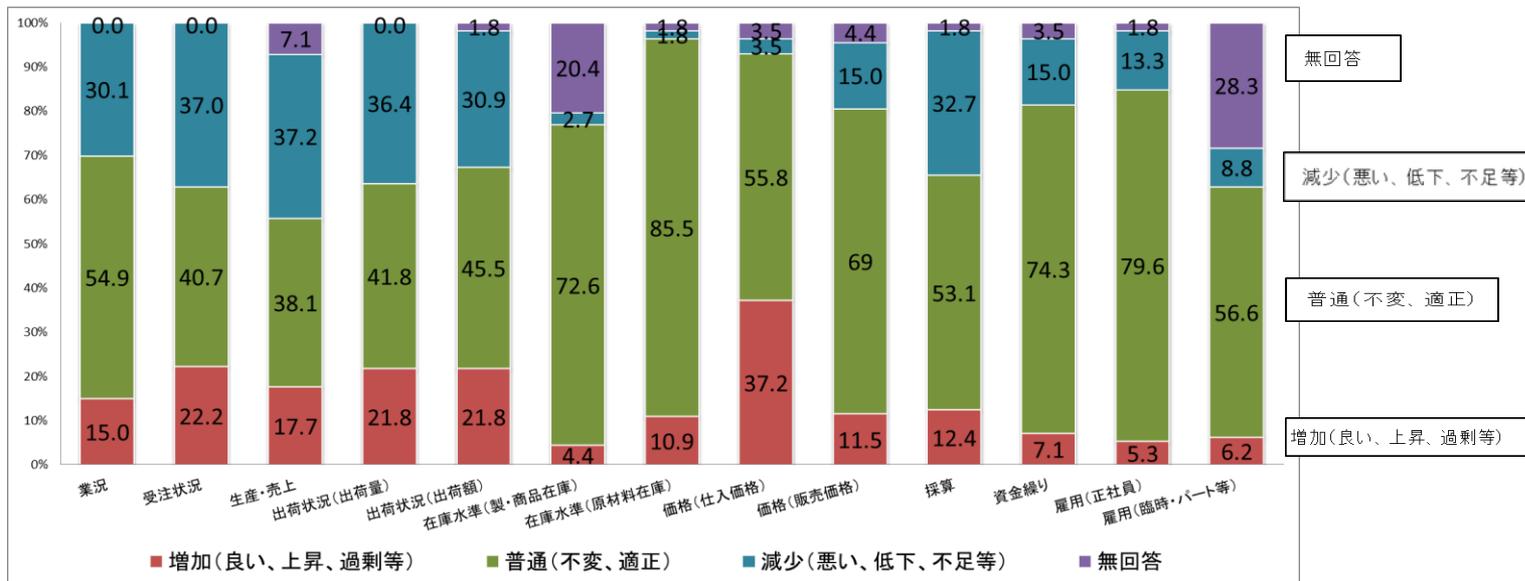


## 2. 各設問のデータ比較(%)

前期  
(平成27年12月～  
平成28年5月)



今期  
(平成28年6月～  
平成28年11月)



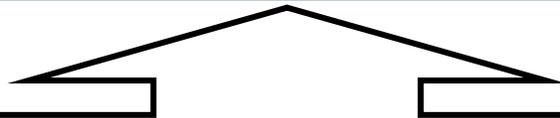
# 3. D.I.から見た景気予測

※DI(デフュージョン・インデックス)・・・「増加(良い・上昇・過剰等)」-「減少(悪い・低下・不足等)」の値

No.	調査項目															今回調査		
		H21 4月-6月	H21 7月-11月	H21.12月- H22.5月	H22 6月-12月	H22.12~ 23.5月期	H23.6~ 11月期	H23.12~ 24.5月期	H24.6~ 11月期	H24.12~ 25.5月期	H25.6~ 11月期	H25.12~ 26.5月期	H26.6~ 26.11月期	H26.12~ 27.5月期	H27.6月~ 27.11月期	H27.12~ 28.5月期	H28.6月~ 28.11月期 実績	H28.12~ 29.5月期 予想
1	業況 「良い」-「悪い」の指数	▲ 70.1	▲ 51.4	▲ 42.1	▲ 41.3	▲ 52.8	▲ 12.7	▲ 20.5	▲ 30.3	▲ 38.8	▲ 7.7	▲ 6.8	▲ 5.5	▲ 6.2	0.0	▲ 20.2	▲ 15.0	▲ 27.4
2	受注状況 ※製造業・建設業 「増加」-「減少」の指数	▲ 80.3	▲ 50.1	▲ 43.1	▲ 26.1	▲ 23.6	▲ 4.4	▲ 13.8	▲ 27.1	▲ 34.7	8.0	12.8	2.4	▲ 1.2	10.1	▲ 18.2	▲ 14.8	▲ 24.7
3	生産・売上 「増加」-「減少」の指数	▲ 70.1	▲ 48.6	▲ 31.9	▲ 14.3	▲ 40.3	▲ 3.2	▲ 8.2	▲ 25.0	▲ 33.7	2.9	1.9	0.0	▲ 6.2	▲ 4.6	▲ 21.0	▲ 19.5	▲ 22.1
4	出荷状況【出荷量】 ※製造業 「増加」-「減少」の指数	▲ 70.3	▲ 47.0	▲ 33.4	▲ 10.0	▲ 24.4	9.4	▲ 17.5	▲ 43.9	▲ 35.6	3.5	11.5	14.0	▲ 5.7	▲ 2.0	▲ 21.7	▲ 14.5	▲ 14.5
	出荷状況【出荷額】 ※製造業 「増加」-「減少」の指数	▲ 67.6	▲ 50.0	▲ 33.4	▲ 10.0	▲ 29.8	3.1	▲ 32.5	▲ 46.3	▲ 40.7	0.0	9.6	10.5	0.0	▲ 2.0	▲ 15.0	▲ 9.1	▲ 20.0
5	在庫水準【製・商品在庫】 「過剰」-「不足」の指数	▲ 5.2	2.7	2.9	6.3	8.3	3.2	9.6	7.9	9.2	7.7	3.9	▲ 0.9	4.4	4.6	5.7	1.8	▲ 1.8
	在庫水準【原材料在庫】 ※製造業 「過剰」-「不足」の指数	16.2	11.8	0.0	10.0	5.4	9.4	2.5	12.2	6.8	14.0	3.8	7.0	0.0	3.9	3.3	9.1	1.8
6	価格【仕入価格】 「上昇」-「低下」の指数	▲ 3.9	2.8	18.8	27.0	32.0	34.9	32.9	32.9	50.0	45.2	59.2	49.1	48.7	28.7	25.0	33.6	36.5
	価格【販売価格】 「上昇」-「低下」の指数	▲ 51.9	▲ 52.8	▲ 40.6	▲ 30.1	▲ 26.4	▲ 17.5	▲ 20.5	▲ 21.1	▲ 23.5	▲ 7.7	8.7	1.8	4.4	▲ 0.9	▲ 4.8	▲ 3.5	▲ 6.2
7	採算 「好転」-「悪化」の指数	▲ 70.1	▲ 55.5	▲ 39.1	▲ 27.0	▲ 54.1	▲ 25.4	▲ 24.7	▲ 27.6	▲ 35.7	▲ 8.7	▲ 20.4	▲ 9.1	▲ 9.7	▲ 8.3	▲ 16.1	▲ 20.4	▲ 24.8
8	資金繰り 「好転」-「悪化」の指数	▲ 50.6	▲ 40.3	▲ 23.2	▲ 23.8	▲ 33.3	▲ 22.2	▲ 20.5	▲ 22.4	▲ 31.6	▲ 12.5	▲ 8.7	▲ 5.5	0.0	▲ 7.4	▲ 10.5	▲ 8.0	▲ 13.3
9	雇用【正社員】 「増加」-「減少」の指数	▲ 9.1	▲ 8.4	▲ 10.3	▲ 9.6	1.4	▲ 11.1	12.3	▲ 2.6	▲ 5.1	1.0	▲ 7.8	▲ 3.6	0.0	▲ 5.6	4.0	▲ 8.0	8.0
	雇用【臨時・パート社員等】 「増加」-「減少」の指数	▲ 15.6	1.4	▲ 5.8	7.9	▲ 5.5	0.0	16.4	1.3	▲ 1.0	1.9	1.9	0.0	3.5	1.9	0.8	▲ 2.7	▲ 12.4

## 4. 景気動向(概要)

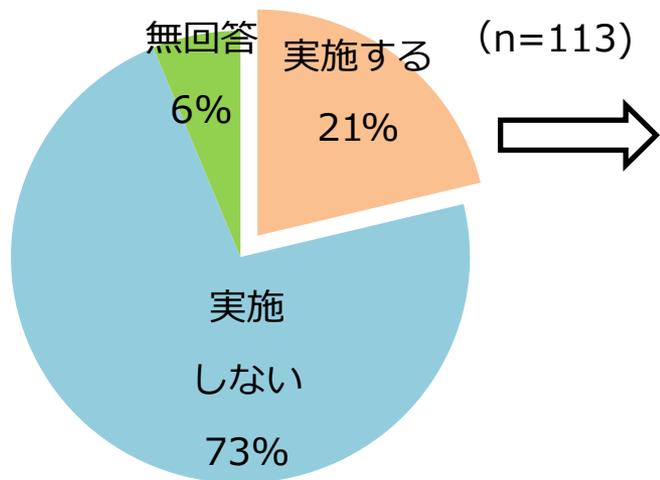
町内事業所の業況は、前期に比べ持ち直しているが、全体的に弱い動きとなっている。



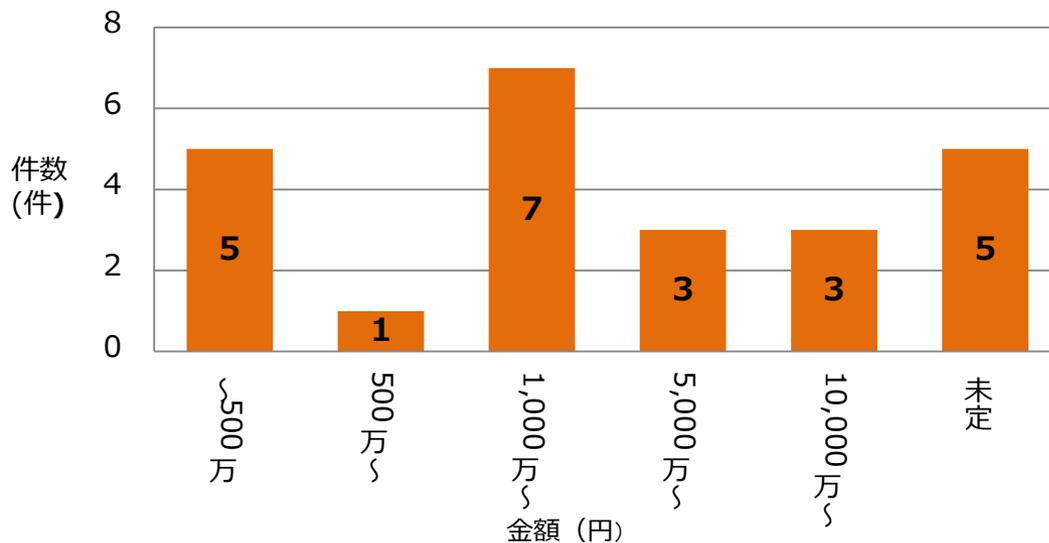
- (1) 業況D.Iについて、前期(▲20.2)から今期(▲15.0)と5.2ポイント上昇した。受注状況や生産・売上、資金繰りは値が上昇したが、採算については下降し、仕入価格の上昇を価格転嫁できない傾向にあると見受けられる。来期については、先行きの不透明感を表したように、業況の下降が予想されている。
- (2) 雇用D.Iについて、今期は正社員(前期 4.0 から今期▲8.0)及び臨時・パート社員等(前期0.8から今期▲2.7)共に減少しており、前期での業況が雇用面にも波及した結果と考えられる。来期は、正社員について、大幅な改善(来期8.0)が見込まれている。

# 5. 設備投資について(平成29年度計画)

Q.設備投資を実施するかどうか



実施予定規模



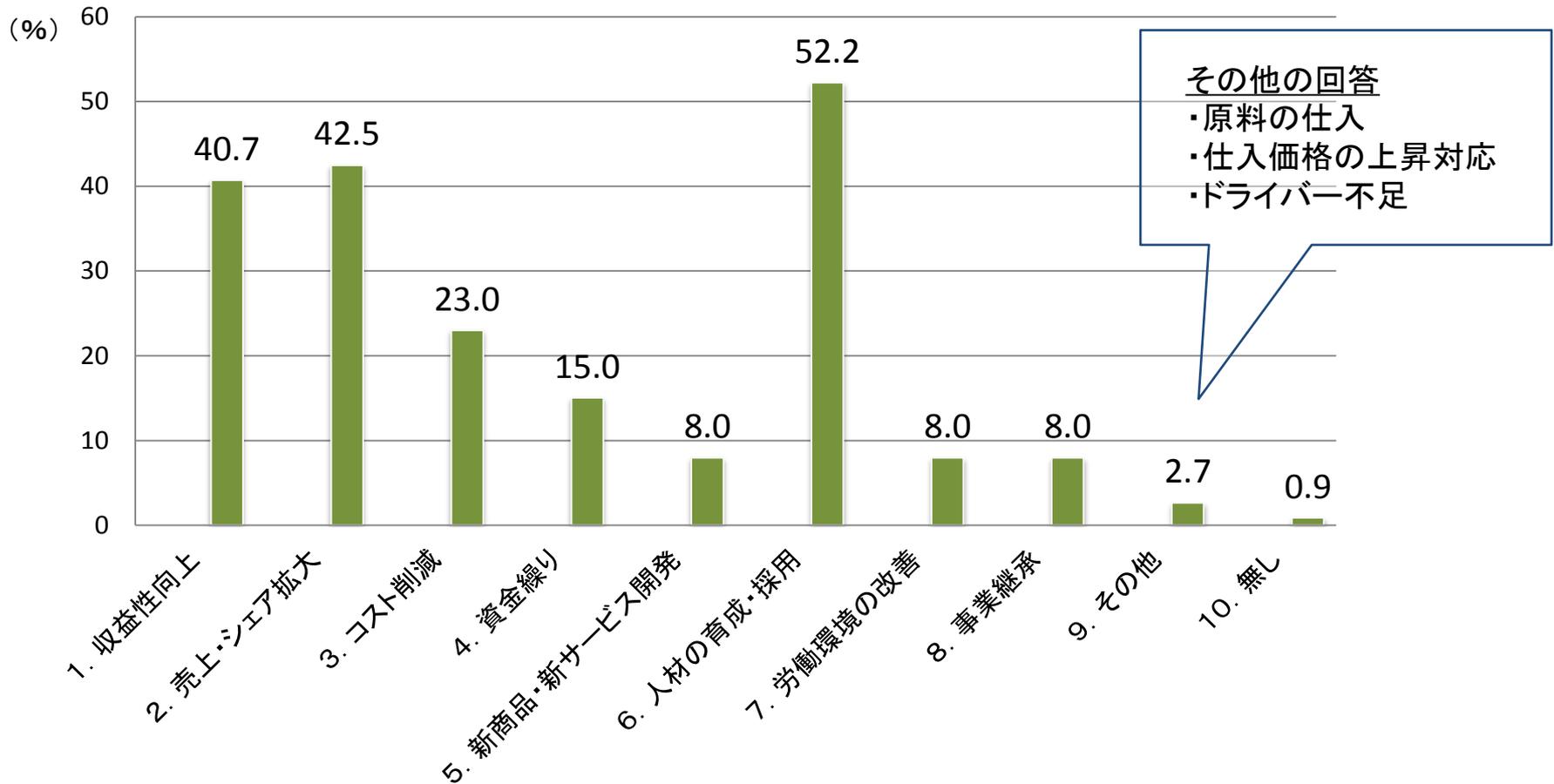
設備投資を考えている事業所の割合は全体の21%と、前回同項目を調査した際(平成27年度第2回)より3%減少した。

機械の導入を検討している事業所が多い様子である。

設備投資予定の種類

種類	件数 (件)
機械	11
建物	4
機械・建物	5
機械・その他	2
その他	1
未定	1

## 6. 現在の経営上の課題 (あてはまるもの3つまで選択して回答 n=113)



経営上の課題をみると、第1位が「人材の育成・採用」の52.2%が最も高く、売り手市場である現在、事業所での人手不足が課題となっている。第2位が「売上・シェア拡大」の42.5%、第3位が「収益性向上」の40.7%となった。

## 7. 事業所・業界の動向、要望事項

No.	良い
1	昨年度(H28.1~H28.12)は各客先設備投資は活発であった。今年度は不安要素有り。

No.	悪い
1	国産原料のみでやって来たが、自然災害等で高く、市場では海外原料の製品が安売りの状況下では売上げが減少する一方です。
2	資材の価格がいちじるしく上昇している。(販売価格にかなり影響ある) オリンピック等への影響だと思うが資材不足も起こるかもしれない。
3	介護サービスの業界では、次の介護報酬改定で更にマイナス改定になるので、事業所の廃業が全国的に増加することが予想されます。当社でも「ありえる」と考えています。

No.	その他
1	事務所・店舗等の新築・改装等ございましたら、宜しく願い申し上げます。
2	申し訳ありません。来年度は予想が？です。
3	新卒の採用を行ったが、残念ながら不採用となった為、新年以降、中途を含め採用を考えている。

No.	要望事項等
1	経営者セミナー希望(業種別勉強会、補助金の申請方法など)
2	町商業の活性化に向けての何らかの方策を考えていただきたい。残念なことに、商店が少なくなるばかり。淋しい街並みになっている。
3	設備の助成金などがありますが、本事業所が冬 雪が降ると除雪車がPM3時すぎるとこない為、年に数回従業員が帰宅できない状態になることが あり、ホイールローダーを以前から購入したく、高額でなかなか購入に至っておりません。該当なる補助金などありましたら情報いただきたいです。
4	県外・町外より受注し、主に町内に支払いが発生する様な事業所に対して、町や商工会の重要度の認識が薄いと思う。