

高畠町公式マスコットキャラクター



たかつき

はたつき

平成30年度
第1回高畠町景況調査結果
(平成30年6月実施)

平成30年8月
高畠町商工観光課

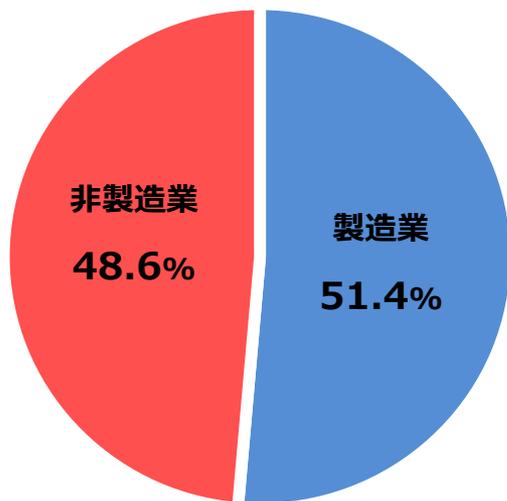


1. 調査概要及び回収結果

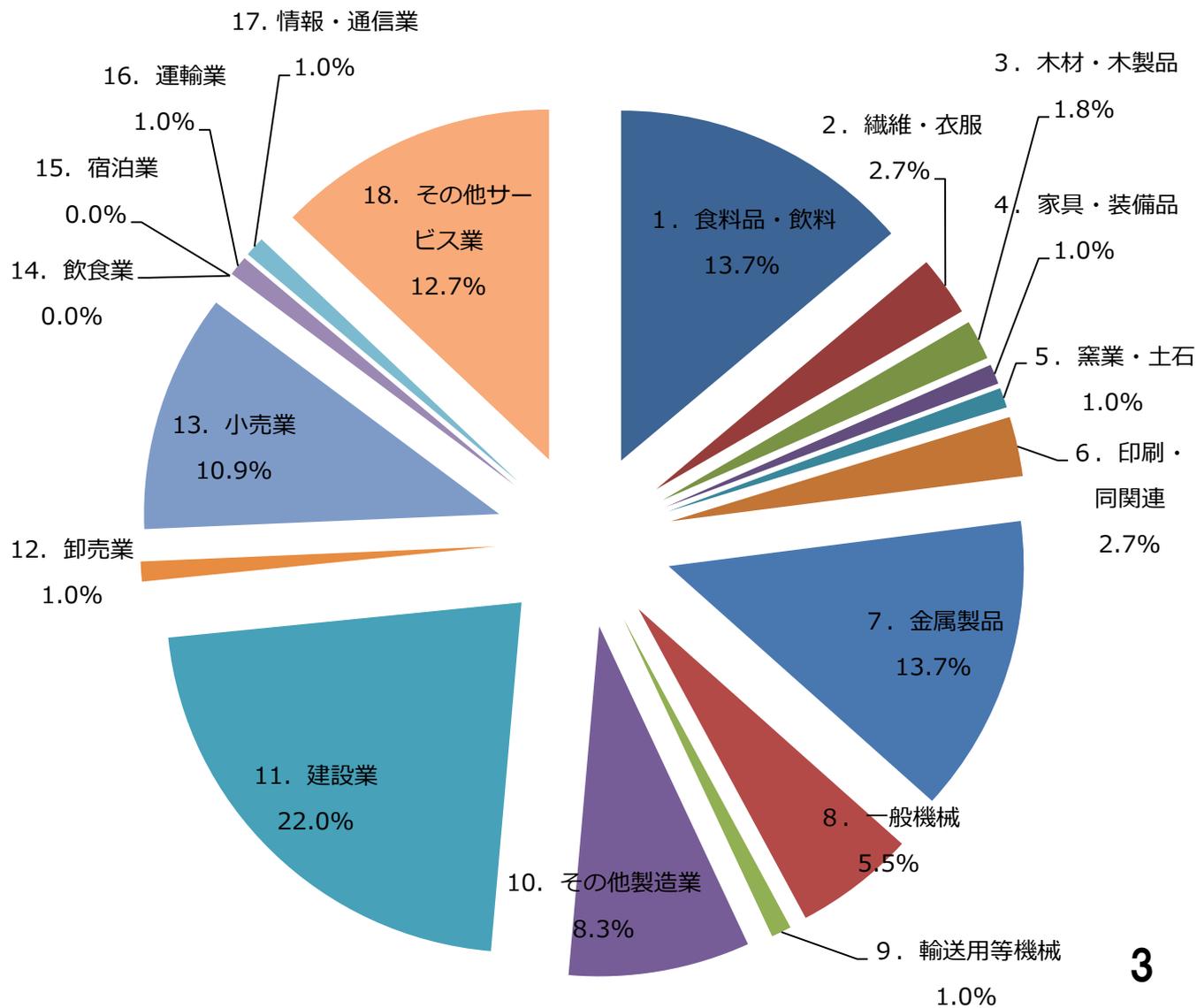
1. 調査の目的 町内事業所の現状の景気動向を把握し、地域産業の振興施策を検討する上での基礎資料を得る。特に、政府による経済政策に対する景気動向と行政、商工会等に希望する支援等を調査する。
2. 実施主体 高畠町、高畠町商工会
3. 調査設計
 - (1)標 本 数:町内事業所(個人事業主も含む)178事業所
 - (2)調査方法:調査票の配布(郵送法)、回収(FAX及び持参)
 - (3)調査期間:平成30年5月19日～平成30年6月27日
 - (4)基 準 日:平成30年6月1日
4. 回収結果 109事業所(回収率61.2%)
5. 採用指標 「景気動向指数D.I.(ディフュージョン・インデックス)」を採用
実数値の上昇率を表すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりを表す。
本調査では、「増加(良い・上昇・過剰等)」と回答した事業所数の構成比から、「減少(悪い・低下・不足等)」と回答した事業所数の構成比を差し引いた値で算出している。

<回答事業所内訳>

製造業・非製造業別

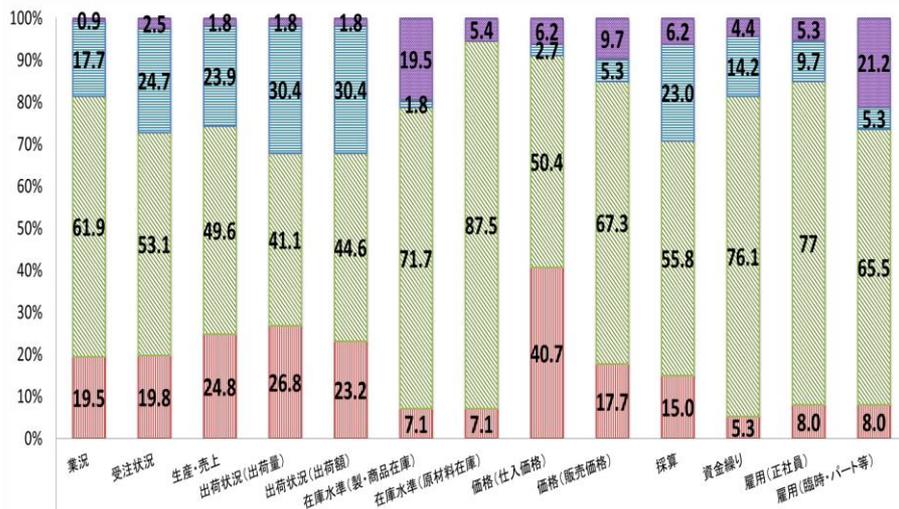


業種別

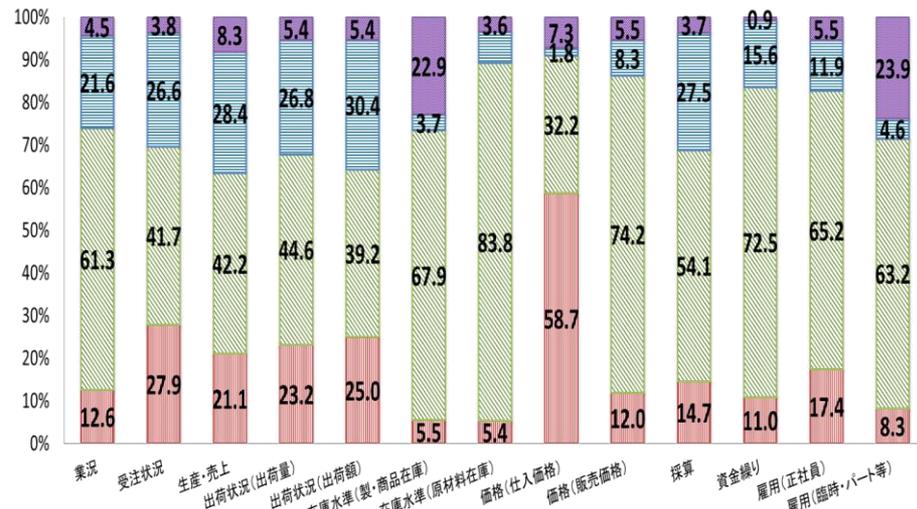


2. 各設問のデータ比較

前期(平成29年6月～平成29年11月)

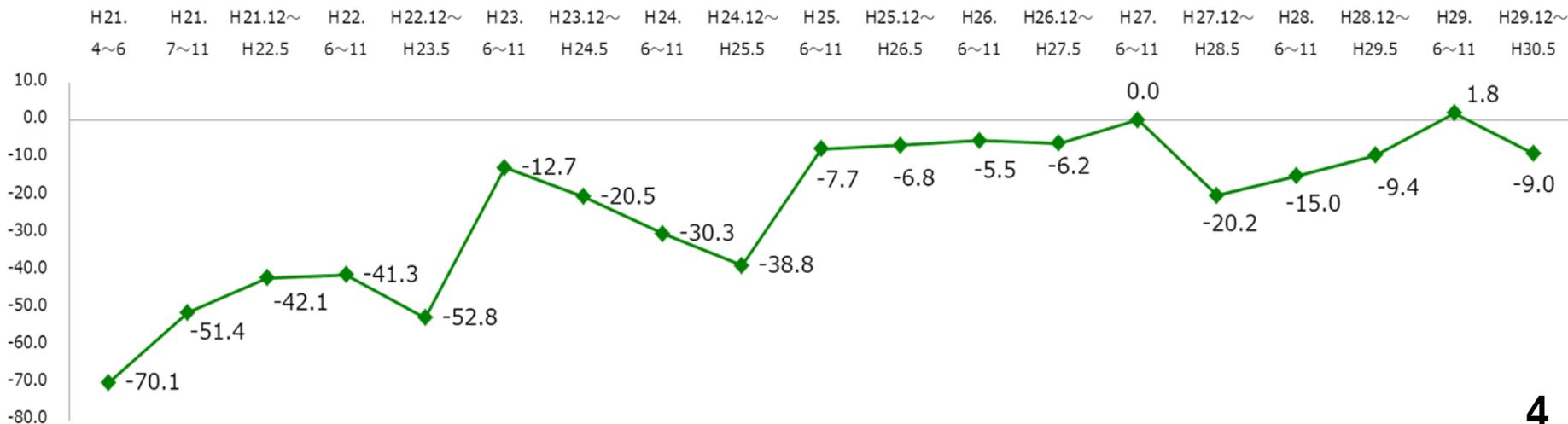


今期(平成29年12月～平成30年5月)



■ 増加(良い、上昇、過剰等) ■ 普通(不変、適正) ■ 減少(悪い、低下、不足等) ■ 無回答

調査開始からの業況D.I.の推移



3. D.I.から見た景気予測

※DI(ディフュージョン・インデックス)・・・「増加(良い・上昇・過剰等)」-「減少(悪い・低下・不足等)」の値

No.	調査項目	今回調査																			
		H21 4月~6月	H21 7月~11月	H21.12~ H22.5月	H22 6月~12月	H22.12~ H23.5月期	H23.6~ 11月期	H23.12~ H24.5月期	H24.6~ 11月期	H24.12~ H25.5月期	H25.6~ 11月期	H25.12~ H26.5月期	H26.6~ 26.11月期	H26.12~ H27.5月期	H27.6~ 27.11月期	H27.12~ H28.5月期	H28.6~ 28.11月期	H28.12~ H29.5月期	H29.6~ 29.11月期	H29.12~ H30.5月期 実績	H30.6~ 30.11月期 予想
1	業況 「良い」-「悪い」の指数	▲ 70.1	▲ 51.4	▲ 42.1	▲ 41.3	▲ 52.8	▲ 12.7	▲ 20.5	▲ 30.3	▲ 38.8	▲ 7.7	▲ 6.8	▲ 5.5	▲ 6.2	0.0	▲ 20.2	▲ 15.0	▲ 9.4	1.8	▲ 9.0	▲ 8.3
2	受注状況 ※製造業・建設業 「増加」-「減少」の指数	▲ 80.3	▲ 50.1	▲ 43.1	▲ 26.1	▲ 23.6	▲ 4.4	▲ 13.8	▲ 27.1	▲ 34.7	8.0	12.8	2.4	▲ 1.2	10.1	▲ 18.2	▲ 14.8	▲ 9.5	▲ 4.9	1.3	▲ 2.5
3	生産・売上 「増加」-「減少」の指数	▲ 70.1	▲ 48.6	▲ 31.9	▲ 14.3	▲ 40.3	▲ 3.2	▲ 8.2	▲ 25.0	▲ 33.7	2.9	1.9	0.0	▲ 6.2	▲ 4.6	▲ 21.0	▲ 19.5	▲ 6.8	0.9	▲ 7.3	▲ 6.4
4	出荷状況【出荷量】 ※製造業 「増加」-「減少」の指数	▲ 70.3	▲ 47.0	▲ 33.4	▲ 10.0	▲ 24.4	9.4	▲ 17.5	▲ 43.9	▲ 35.6	3.5	11.5	14.0	▲ 5.7	▲ 2.0	▲ 21.7	▲ 14.5	▲ 5.2	▲ 3.6	▲ 3.6	▲ 7.1
	出荷状況【出荷額】 ※製造業 「増加」-「減少」の指数	▲ 67.6	▲ 50.0	▲ 33.4	▲ 10.0	▲ 29.8	3.1	▲ 32.5	▲ 46.3	▲ 40.7	0.0	9.6	10.5	0.0	▲ 2.0	▲ 15.0	▲ 9.1	▲ 8.6	▲ 7.1	▲ 5.4	▲ 5.4
5	在庫水準【製・商品在庫】 「過剰」-「不足」の指数	▲ 5.2	2.7	2.9	6.3	8.3	3.2	9.6	7.9	9.2	7.7	3.9	▲ 0.9	4.4	4.6	5.7	1.8	3.4	5.3	1.8	2.8
	在庫水準【原材料在庫】 ※製造業 「過剰」-「不足」の指数	16.2	11.8	0.0	10.0	5.4	9.4	2.5	12.2	6.8	14.0	3.8	7.0	0.0	3.9	3.3	9.1	5.2	7.1	▲ 1.8	1.8
6	価格【仕入価格】 「上昇」-「低下」の指数	▲ 3.9	2.8	18.8	27.0	32.0	34.9	32.9	32.9	50.0	45.2	59.2	49.1	48.7	28.7	25.0	33.6	32.5	38.1	56.9	45.0
	価格【販売価格】 「上昇」-「低下」の指数	▲ 51.9	▲ 52.8	▲ 40.6	▲ 30.1	▲ 26.4	▲ 17.5	▲ 20.5	▲ 21.1	▲ 23.5	▲ 7.7	8.7	1.8	4.4	▲ 0.9	▲ 4.8	▲ 3.5	▲ 4.3	12.4	3.7	3.7
7	採算 「好転」-「悪化」の指数	▲ 70.1	▲ 55.5	▲ 39.1	▲ 27.0	▲ 54.1	▲ 25.4	▲ 24.7	▲ 27.6	▲ 35.7	▲ 8.7	▲ 20.4	▲ 9.1	▲ 9.7	▲ 8.3	▲ 16.1	▲ 20.4	▲ 13.7	▲ 8.0	▲ 12.8	▲ 8.3
8	資金繰り 「好転」-「悪化」の指数	▲ 50.6	▲ 40.3	▲ 23.2	▲ 23.8	▲ 33.3	▲ 22.2	▲ 20.5	▲ 22.4	▲ 31.6	▲ 12.5	▲ 8.7	▲ 5.5	0.0	▲ 7.4	▲ 10.5	▲ 8.0	▲ 11.1	▲ 8.8	▲ 4.6	▲ 6.4
9	雇用【正社員】 「増加」-「減少」の指数	▲ 9.1	▲ 8.4	▲ 10.3	▲ 9.6	1.4	▲ 11.1	12.3	▲ 2.6	▲ 5.1	1.0	▲ 7.8	▲ 3.6	0.0	▲ 5.6	4.0	▲ 8.0	3.4	▲ 1.8	5.5	2.8
	雇用【臨時・パート社員等】 「増加」-「減少」の指数	▲ 15.6	1.4	▲ 5.8	7.9	▲ 5.5	0.0	16.4	1.3	▲ 1.0	1.9	1.9	0.0	3.5	1.9	0.8	▲ 2.7	1.7	2.7	3.7	0.9

4. 景気動向(概要)

町内事業所の業況は、ゆるやかな回復傾向は続いているものの、仕入価格の上昇などが影響し、収益の低下が懸念される。

(1) 業況については、前期(1.8)から今期(▲9.0)と10.8ポイント減少し、マイナスに転じた。また、「各種D.I値(前期比)」をみると、「受注状況」が6期ぶりにプラスの値になり、「出荷額」「資金繰り」が改善しているものの、「生産・売上」「販売価格」「採算」が減少した。また、「仕入価格」が大幅に増加していることから、仕入価格の上昇を販売価格に転嫁できていない状況であると考えられる。

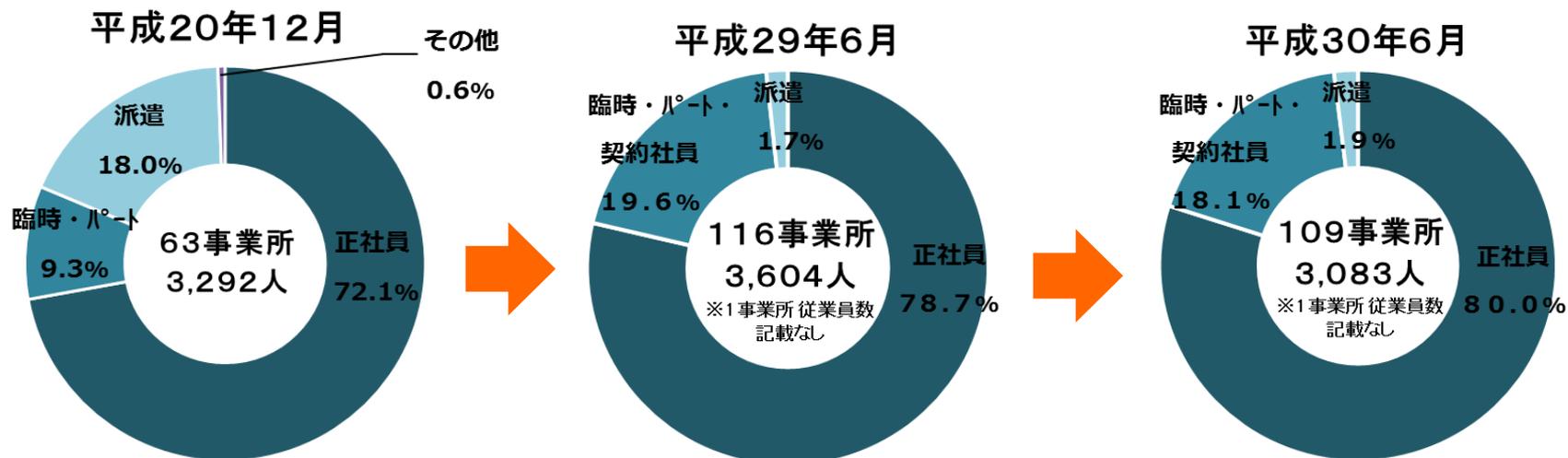
来期の業況見通しは、▲8.3と今期より0.7ポイント改善の見込みとなっているものの、低調な推移が見込まれている。

(2) 雇用について、今期は正社員(前期▲1.8から今期5.5)、臨時・パート社員等(前期2.7から今期3.7)とどちらも改善した。来期はどちらの項目も減少の予想であるが、プラスの値を維持する見込みである。

5. 事業所・業界の動向、要望事項

1	人材の紹介など「働く人を」確保してほしい。
2	外国人労働者受入れの為の組織をつくってほしい。
3	周辺道路の整備計画情報のご提供をお願い致します。人材確保にご支援・ご連携をお願い致します。
4	人口減少、高齢化社会への対応。
5	若い人たちが働く企業を高畠町へ誘致して、人口が町から都会に流れない様にしてほしいと思います。
6	西工業団地の現地への看板設置
7	アンケートを書いてもあまり意味が無いような気がいたします。4～5名位の小さい会社で利用のできる制度が少ないと思います。制度・補助金など無い為、自己資金で考えています。(機械や事務所のことなど)
8	個人商店をもっと利用してほしい。買い物に来てほしい。
9	他の市町村の商店街で行われている取り組みなど、ありましたら教えてください。

6. 雇用状況の推移

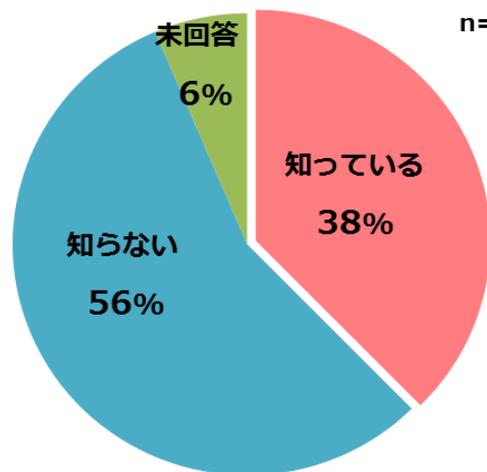


調査を開始した平成20年12月と比較し、総従業員の割合について、今期は正社員は7.9%、臨時・パート等は8.8%増加し、派遣は16.1%減少している。1年前との比較では、正社員が1.3%増加となっている。

雇用情勢は改善しており、正社員、臨時・パート等共に増員が見込まれる。

7. 子育て支援制度の認知度

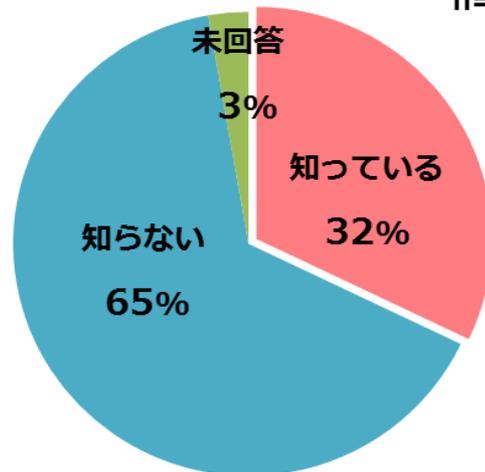
山形いきいき子育て応援企業への登録制度について



「女性の活躍推進」や「仕事と家庭の両立支援」等に取り組む企業等を登録・認定し、県がサポートする制度です。

企業のイメージアップに繋がるほか、奨励金などの支援を受けることができます。

くるみんマーク・プラチナくるみんマークについて



「子育てサポート企業」として、厚生労働大臣の認定を受けた証です。

広告や求人時など幅広いシーンで活用できるなど、大きなメリットがあります。

「第2次高畠町男女共同参画いきいきプラン」計画から3年目を迎え、制度の認知度について設問を設けました。

現在まで、「山形いきいき子育て応援企業への登録制度」、「くるみんマーク・プラチナくるみんマーク」の認知度が過半数を超えるよう周知に取り組んできましたが、過半数に至らない結果となりました。今後、認知度の向上に向け、これまでの取り組みを再検討し、引き続き国・県と連携しながら制度の周知に努めていきます。